Informacja prasowa

Zielona Góra, 13 maja 2021r.

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A. za I kwartał 2021r.

**Wyniki I kw.2021 pod wpływem wzrost cen komponentów elektronicznych i kosztów transportu.**

* **Istotne obniżenie kosztów sprzedaży o 6,04 mln zł (-) 49,9% r/r i kosztów zarządu o 1,28 mln zł   
  (-) 23,8% r/r.**
* **Presja kosztowa dot. komponentów elektronicznych i frachtu morskiego oraz przesunięcia realizacji części kontraktów wpłynęły na wyniki spółki w I kwartale br.**
* **Podpisanie umowy inwestycyjnej dotyczącej rozbudowy Centrum Badawczo – Rozwojowego LUG o wartości 7,1 mln zł.**
* **Zawarcie kontraktu o wartości ponad 32 mln zł na wymianę blisko 40 tys. opraw oświetleniowych   
  w Warszawie w latach 2021-2022.**
* **Premiera oprawy SAVA dla Warszawy podczas Smart City Forum (13 maja 2021).**

**Grupa Kapitałowa LUG S.A. zakończyła pierwszy kwartał roku skonsolidowanymi przychodami na poziomie 37,53 mln zł, wobec 45,39 mln zł w stosunku do wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 10,51 mln zł względem 18,28 mln zł (-42,5% r/r) w analogicznym okresie 2020 r.   
W tym czasie Grupa LUG rozpoczęła inwestycje w rozbudowę Centrum Badawczo-Rozwojowego w Nowym Kisielinie, na które przeznaczyła 7,1 mln zł. Podpisała też kontrakt o wartości 32,08 mln zł. na modernizację oświetlenia ulicznego Miasta Stołecznego Warszawa. Dziś, podczas Smart City Forum, zostanie zaprezentowana oprawa SAVA, która wkrótce pojawi się na ulicach Warszawy.**

Kontrakt na modernizację oświetlenia Miasta Stołecznego Warszawa

Pierwszy kwartał roku spółka rozpoczęła od podpisania kontraktu na modernizację oświetlenia ulicznego Miasta Stołecznego Warszawa. W ramach umowy, należąca do Grupy Kapitałowej spółka LUG Light Factory, dostarczy ok. 38,5 tys. opraw oświetleniowych zaprojektowanych specjalnie dla polskiej stolicy. Wartość podstawowego kontraktu wynosi ponad 32,08 mln zł brutto i może zostać powiększona o kolejne 5 mln zł brutto. Obecnie realizowane są etapy związane z projektowaniem opraw, certyfikacją, projektami fotometrycznymi oraz systemem do inwentaryzacji. Dziś, podczas Smart City Forum, został zaprezentowany prototyp oprawy SAVA, która docelowo pojawi się na ulicach stolicy. SAVA to rozwiązanie future-proof. Modularna oprawa oświetleniowa, wyposażona w złącze Zhaga i zgodna ze standardem D4i, stanowić będzie podstawę rozwoju inteligentnej infrastruktury w mieście. Więcej informacji już dziś na profilu Facebook LUG Light Factory (spółki zależnej LUG S.A.).

W pierwszym kwartale LUG podpisał też kilka nowych projektów infrastrukturalnych realizowanych dla mniejszych JST. Obok opraw oświetleniowych dostarczać będzie także autorski system zarządzania oświetlenie LUG URBAN.

Presja kosztowa dot. komponentów elektronicznych i frachtu morskiego wpływa na wyniki I kwartału

Na wyniki finansowe Grupy LUG w pierwszym kwartale roku istotny wpływ miały gospodarcze skutki pandemii – opóźnienia w dostawach komponentów, które zaowocowały znacznymi opóźnieniami w realizacji zakontraktowanych projektów.

Przesunięcia te były efektem utrudnień w międzynarodowym transporcie morskim (w tym blokadą Kanału Sueskiego) oraz z długookresowych utrudnień podażowych. W przypadku niektórych kontraktów opóźnienia były spowodowane zmianami harmonogramu inwestycji, a ich realizacja jest spodziewana w kolejnych kwartałach 2021 roku.

- W I kw. 2021 r. zmagaliśmy się ze skutkami szoków popytowych i podażowych na rynkach komponentów elektronicznych oraz z turbulencjami w globalnym transporcie morskim. W efekcie, realizacja części kontraktów została przesunięta na kolejne kwartały roku. Jednocześnie zrealizowaliśmy programy optymalizacyjne, które pozwoliły nam znacznie ograniczyć koszty sprzedaży i ogólnego zarządu – **wyjaśnia Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG S.A.**

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł w I kw. 2021 r. 10,51 mln zł, względem 18,28 mln zł rok wcześniej. Skonsolidowany zysk netto Grupy Kapitałowej LUG S.A. w I kwartale wyniósł 0,77 mln zł, natomiast marża netto uległa obniżeniu o 2,2 pp. w stosunku do wyniku z I kw. 2020 roku i osiągnęła poziom 2,1 procent. Zysk operacyjny w I kw.2021 r. wyniósł 0,57 mln zł, względem 1,11 mln zł przed rokiem. Struktura zysku operacyjnego znalazła odzwierciedlenie   
w poziomie marży operacyjnej, która w omawianym okresie wyniosła 1,5 procent i była o 0,9 pp. niższa niż w I kwartale 2020 roku. Wynik EBITDA wyniósł 3,14 mln zł, co jest poziomem o 7,9 proc. niższym niż przed rokiem. Obniżenie wyniku EBITDA spowodowane spadkiem zysku brutto na sprzedaży zostało zamortyzowane istotnym zmniejszeniem kosztów sprzedaży i kosztów ogólnego zarządu. Marża EBITDA wyniosła w I kw. br. 8,4proc. i była o 0,9 pp. wyższa rok do roku w efekcie rozliczenia amortyzacji na poziomie 2,57 mln zł względem 2,3 mln zł przed rokiem

Znacząca redukcja kosztów sprzedaży

W I kwartale 2021 roku spółka zrealizowała programy optymalizacyjne, które w znacznym stopniu ograniczyły koszty sprzedaży i ogólnego zarządu. Koszty sprzedaży w I kw. 2021 r. wyniosły 6,04 mln zł i były o 49,9 procent niższe niż przed rokiem oraz o 54,7 procent niższe niż w poprzednim kwartale. Tak głębokie obniżenie kosztów sprzedaży jest efektem przeprowadzonej reorganizacji struktury handlowej oraz niższymi r/r kosztami podróży służbowych i reprezentacji.

- Jestem przekonany, że podstawą naszego dalszego efektywnego rozwoju będą pozyskiwane projekty infrastrukturalne w Polsce i na świecie. Dlatego też w styczniu podjęliśmy decyzję o rozbudowie naszej drugiej polskiej fabryki zlokalizowanej w Nowym Kisielinie k. Zielonej Góry, czyli Centrum Badawczo - Rozwojowego. Inwestycja w nową przestrzeń produkcyjną i nowy magazyn jest naszą odpowiedzią na wyzwania związane   
z dynamicznym rozwojem i realizacją dużych projektów infrastrukturalnych – dodaje **Ryszard Wtorkowski.**

\*\*\*

LUG S.A. to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca ponad 30 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brasil Ltda, LUG Lighting UK Ltd., TOW LUG Ukraina, BIOT Sp. z o.o., LUG Argentina SA, LUG Turkey, LUG Services Sp. z o.o., ESCOLIGHT Sp. z o.o. oraz LUG West Africa Ltd. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

Kontakt dla mediów:

**Monika Bartoszak,** Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji, tel. +48 510 183 993, e-mail: [monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**, In Touch, tel. +48 601 805 484, e-mail: [kamila.zyzkowska@intouchpr.pl](mailto:kamila.zyzkowska@intouchpr.pl)