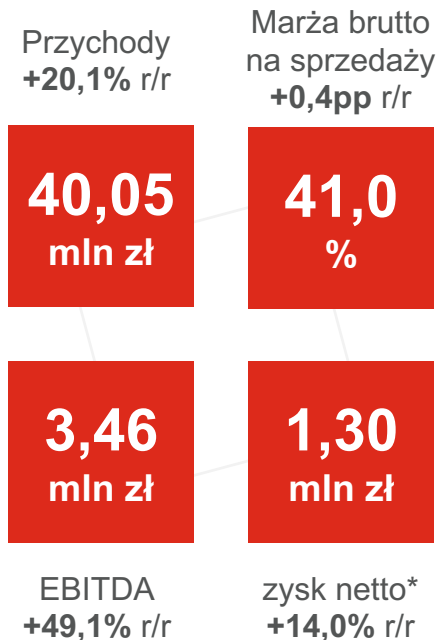


Q1 2019
WYNIKI

Prezentacja inwestorska

Zielona Góra, 14 maja 2019 r.

Executive summary



- Rekordowy poziom przychodów eksportowych (66,7%)
- Wzrost r/r rentowności na niemal wszystkich poziomach rachunku wyników
- Objęcie przez LUG funkcji Członka Światowego Forum Ekonomicznego
- iF Design Award dla oprawy Avenida LED

” W I kwartale 2019 roku wróciliśmy na ścieżkę dynamicznego wzrostu. W przychodach widać postępującą internacjonalizację naszego biznesu. To uniezależnia nas w coraz większym stopniu od wahań koniunktury na polskim rynku budowlanym i prowadzi do realizacji celów strategicznych.

Ryszard Wtorkowski,
Prezes Zarządu LUG S.A.

Najważniejsze wydarzenia

17
I

LUG partnerem Dyplomatycznego Otwarcia Roku 2019 Krajowej Izby Gospodarczej

6-7
IV

Udział w Światowym Forum Ekonomicznym nt. Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej 2019

27-28
III

LUG Partnerem IX edycji Smart City Forum w Warszawie

13-15
III

LUG głównym partnerem strefy *Wnętrzne Otwarte* podczas Międzynarodowych Targów Światło w Warszawie

8-9
IV

LUG Partnerem V edycji Europejskiego Kongresu Samorządowego w Krakowie

23-24
IV

Udział w targach SENCON w Dakarze w Senegalu

26-28
III

Udział w targach MUNI EXPO w Tel Avivie w Izraelu





Złota Strona Emitenta

- iF Design Award dla oprawy Avenida LED
- Strona internetowa LUG w III etapie XII edycji konkursu Złota Strona Emitenta w kategoriach *Najlepszy serwis IR* i *Lider komunikacji online*
- Trzy nagrody w konkursie *Najlepsza Inwestycja Oświetleniowa 2018* organizowanym przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego:
 - I nagroda za rewitalizację oświetlenia w miejskiej przestrzeni Zielonej Góry: Winne Wzgórza i iluminację ruin zamku w Zatoniu w kategorii *Iluminacja obiektów publicznych, prywatnych oraz sakralnych*
 - II nagroda za oświetlenie biurowca Bałtyk w Poznaniu w kategorii *Oświetlenie wewnętrzne obiektów publicznych, centrów i budynków handlowych oraz obiektów usługowych i hotelowych*



Główne projekty zrealizowane 2019Q1



Zagranica



Policlínica Universitaria CEU San Pablo, Hiszpania

- Kompleksowe oświetlenie zakładu produkcyjnego Tvätthall Fiskarhedens Trävaru, Szwecja
- Wymiana oświetlenia tunelu Al Muraikabat and Al Imam Ali Bin Abi Taleb Intersection Tunnel, Dammam, Arabia Saudyjska
- Oświetlenie drogowe QAF Camp, Qatar Armed Forces camo Doha, Katar
- Modernizacja oświetlenia biurowca Vodafone, Dublin, Irlandia
- Kompleksowe oświetlenie uniwersytetu Faculty of Sport and Physical Education, Novi Sad, Serbia
- Oświetlenie biurowca Expedia Fürstenriederstraße, Monachium, Niemcy
- Szkoła English-American School, Sofia, Bułgaria
- Oświetlenie wewnętrzne uniwersytetu Tyndall College Carlow, Irlandia
- Szkoła podstawowa Schilzentrum, Rietzlern, Austria
- Oświetlenie wewnętrzne uniwersytetu MCI Management Center, Innsbruck, Austria
- Fabryka GlaxoSmithKline Pharmaceutical, Irlandia
- Iluminacja wewnętrzna Iron Mountain Data Centre London, Slough, Wielka Brytania

więcej: www.lug.com.pl/pl/produkty/realizacje

Główne projekty zrealizowane 2019Q1

Polska



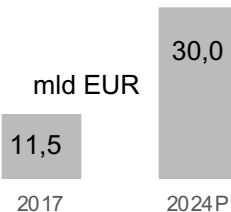
Centrum targowo-wystawiennicze Arena Ostróda

- Oświetlenie Wojewódzkiego Zespołu Specjalistycznego Opieki Zdrowotnej, Wrocław, Polska
- Oświetlenie zmodernizowanego szybu L-VI KGHM, Rynarcice, Polska
- Kompleksowa wymiana oświetlenia ulicznego w Suchowoli, Polska
- Iluminacja świetlna Centrum Badawczo-Rozwojowego AG-Motors Sp. z o.o., Podgordzie, Polska
- Rozbudowa dworca PKP w Głogowie Małopolskim, Polska
- Wymiana oświetlenia ulicznego na terenie gminy Leżajsk, Polska
- Wymiana oświetlenia Hali Produkcyjnej R&G PLAST Mielec, Polska
- Oświetlenie sieci stacji Circle K, Wrocław, Polska
- Wymiana oświetlenia IKEA EMPU, Janki pod Warszawą, Polska
- Wymiana oświetlenia ulicznego oraz zastosowani inteligentnego systemu sterowania oświetleniem ulicznym, Gmina Jastków, Polska

Rynek oświetlenia LED

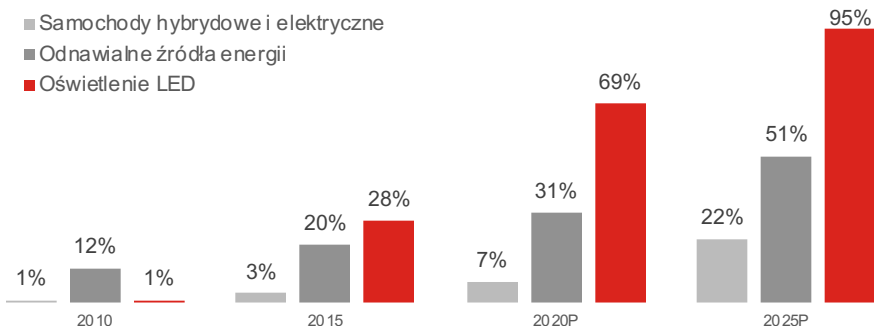
**15,5%
CAGR**

Prognozowane tempo wzrostu
ryнку oświetlenia LED w
Europie w latach 2018-2024



Oświetlenie LED to technologia o najwyższym tempie penetracji
ryнку wśród rozwiązań przyjaznych środowisku

- Samochody hybrydowe i elektryczne
- Odnawialne źródła energii
- Oświetlenie LED



Czynniki wzrostu ryнку LED

OSZCZĘDNOŚCI

Zastosowanie LED wiąże się z oszczędnością **kosztów energii** elektrycznej rzędu 60-65% i z redukcją pośrednich **emisji gazów cieplarnianych**

REGULACJE

Wymogi UE dot. **efektywności energetycznej oświetlenia** wymuszają stosowanie rozwiązań opartych o LED

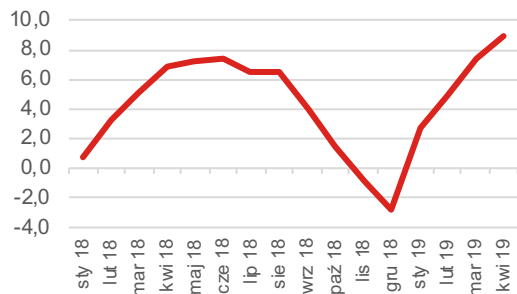
IoT

Rozwój **inteligentnego oświetlenia** zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego jest możliwy tylko przy zastosowaniu LED. Skutkuje to dynamicznie rosnącym popytem na rozwiązania **IoT** i **Smart City**.

Rynek budowlany

Aktualna koniunktura i perspektywy

Wskaźnik GUS koniunktury w budownictwie
[wartość wskaźnika od -100 do +100]



Wzrost cen oprav
oświetleniowych
II 2018 – II 2019**

+2,7
%

- Wskaźnik GUS koniunktury w budownictwie* w IV 2019 roku był na poziomie niewiele wyższym (8,9) niż przed rokiem (6,9)
- Badanie przez GUS przedsiębiorcy (próba 4000+) prognozują podobne portfele zamówień, jak przed rokiem
- Utrzymują się obawy odnośnie opóźnień w płatnościach
- Wyraźne oczekiwania wzrostu cen w branży budowlanej zgłaszane przez badane przedsiębiorstwa

* źródło: GUS, *Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, handlu i usługach 2000-2019 (kwiecień 2019 r.)*

** źródło: GUS, *Ceny robót budowlano-montażowych w obiektów budowlanych (lut 2019 r.)*

Strategiczne kierunki rozwoju

Stan realizacji 2019Q1

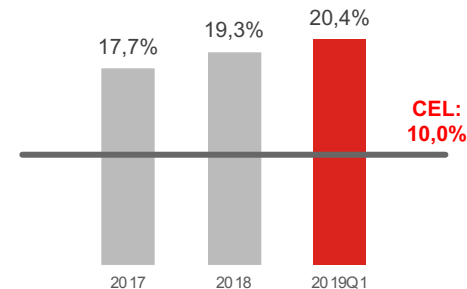
WIZJA

Międzynarodowy lider
innowacyjnych rozwiązań
oświetleniowych



CEL GŁÓWNY

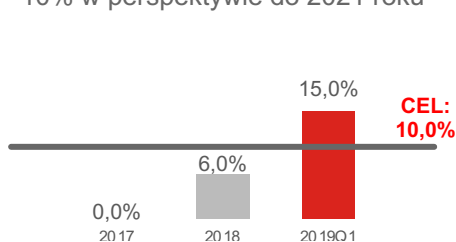
Osiągnięcie tempa wzrostu na
poziomie 10% CAGR przychodów
w najbliższych 5 latach



CELE WSPIERAJĄCE:

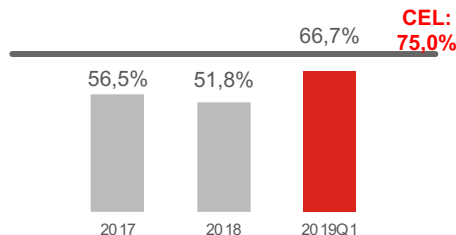
Wzrost

Udział zrealizowanych projektów o wartości
powyżej 1 mln euro w przychodach na poziomie
10% w perspektywie do 2021 roku



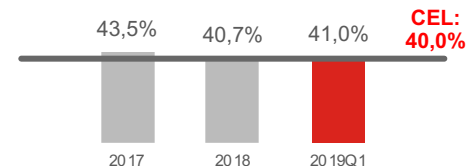
Globalizacja

Wzrost eksportu do poziomu 75% przychodów
grupy kapitałowej w perspektywie do 2021 roku



Marże

Zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie
kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie
przekraczającym 40%



Wyniki finansowe 2019Q1



Rachunek wyników

mln zł	2018Q1	2019Q1	r/r
Przychody ze sprzedaży	35,00	42,05	+20,1%
Zysk brutto na sprzedaży	14,23	17,25	+21,2%
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	<i>40,7%</i>	<i>41,0%</i>	<i>+0,4pp</i>
EBITDA	2,32	3,46	+49,1%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>6,6%</i>	<i>8,2%</i>	<i>+1,6pp</i>
Zysk operacyjny	0,81	1,48	+82,7%
<i>Rentowność operacyjna</i>	<i>2,3%</i>	<i>3,5%</i>	<i>+1,2pp</i>
Zysk netto*	1,14	1,30	+14,0%
<i>Rentowność netto*</i>	<i>3,3%</i>	<i>3,1%</i>	<i>-0,2pp</i>

- Wzrost sprzedaży dzięki istotnemu zwiększeniu eksportu (odpowiadał za 66,7% przychodów) i pomimo odczuwalnemu spowolnieniu na rynku budowlanym w Polsce
- Poprawa rentowności na niemal wszystkich poziomach rachunku wyników
- Powrót marży brutto na sprzedaży do oczekiwanego w strategicznych kierunkach rozwoju celu powyżej 40%
- Wysoka dynamika wyniku EBITDA i operacyjnego dzięki utrzymaniu tempa wzrostu kosztów ogólnego zarządu i kosztów sprzedaży na poziomach niższych niż dynamika przychodów

* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

Wyniki finansowe 2019Q1



Bilans

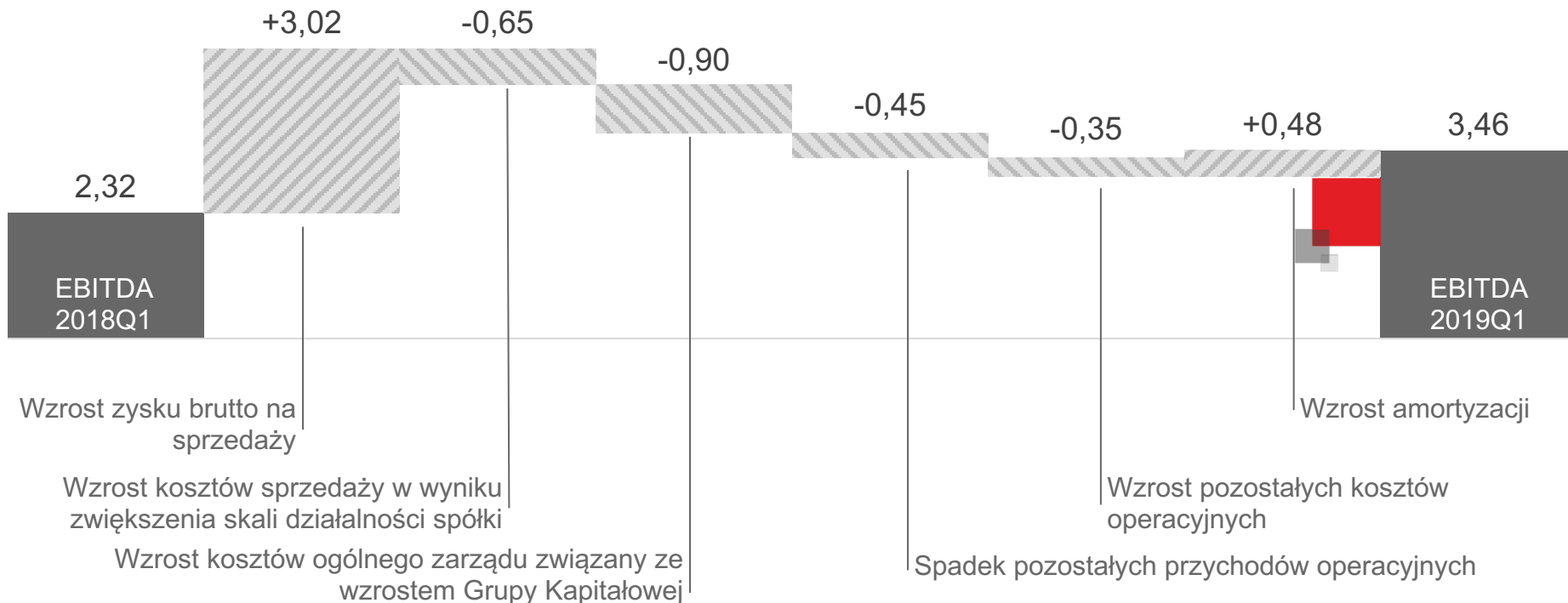
mln zł	31.03.2018.	31.03.2019.	r/r
Suma bilansowa	121,20	140,92	+16,3%
Aktywa trwałe	59,05	67,98	+15,1%
Wartości niematerialne	9,28	13,82	+48,9%
Aktywa obrotowe	62,15	72,94	+17,4%
Zapasy	31,29	36,67	+17,2%
Gotówka i ekwiwalenty	1,48	7,09	+379,1%
Kapitał własny	52,43	54,75	+4,4%
Zobowiązania długoterminowe	14,66	18,25	+24,5%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	4,47	3,59	-19,7%
Zobowiązania krótkoterminowe	54,11	67,92	+25,5%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	19,31	27,47	+42,3%

- Kontynuacja korzystania z leasingu do refinansowania dokonanych zakupów maszyn i urządzeń widoczna w zwiększeniu pozostałych długoterminowych zobowiązań finansowych
- Znaczące nakłady na prace B+R zwiększają poziom wartości niematerialnych
- Wzrost zapasów r/r niższy niż dynamika przychodów przy jednoczesnym spadku poziomu zapasów o 2,7% w ujęciu q/q



* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

Czynniki wpływające na wyniki 2019Q1



Wyniki finansowe 2019Q1



Przepływy pieniężne i wskaźniki

	2019Q1		2018Q1	2019Q1	r/r
Środki pieniężne na początek okresu	5,26	Dług netto / EBITDA	2,83	2,83	b.z.
Działalność operacyjna	+1,04	ROE	13,9%	8,2%	-5,8pp
Działalność inwestycyjna	-0,02	ROA	6,0%	3,2%	-2,8pp
Działalność finansowa	+0,81	EV/EBITDA*	8,40	6,36	-2,04
Środki pieniężne na koniec okresu	7,09				

- Dodatkowo przepływy operacyjne pozwoliły na bezpieczne zwiększenie poziomu gotówki
- Wskaźnik długu netto / EBITDA utrzymywany niezmiennie na bezpiecznym poziomie
- Spadek zannualizowanych ROE i ROA r/r w wyniku zdarzenia jednorazowego w 2018Q4
- Istotne obniżenie wskaźnika EV/EBITDA na koniec 2019Q1

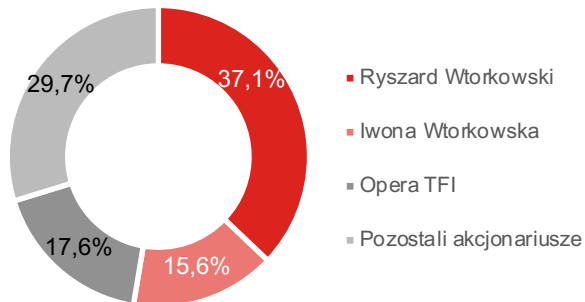


* na koniec okresu

LUG na rynku kapitałowym



Akcjonariat



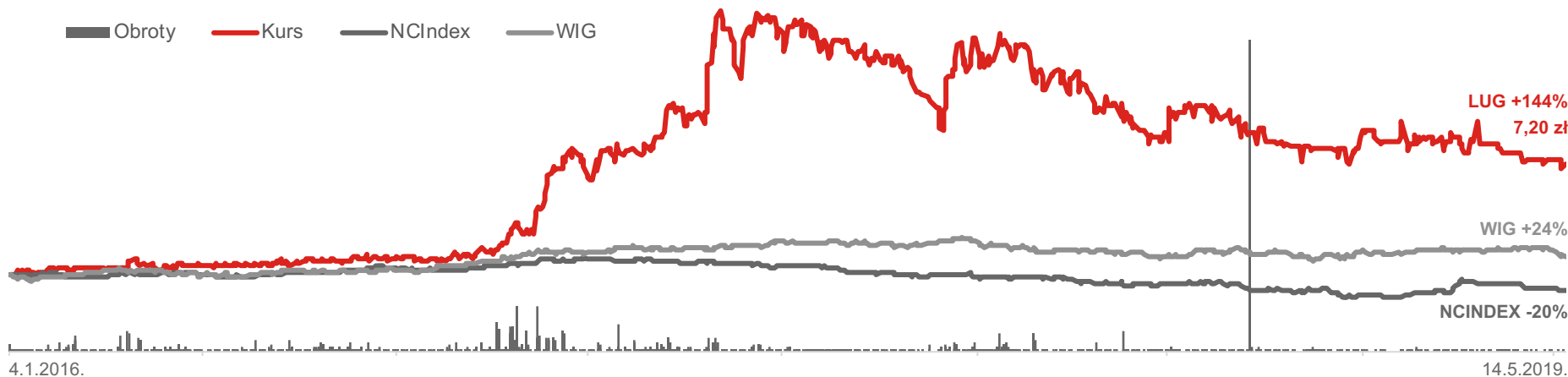
Akcje

Liczba akcji	7.198.570
Rynek notowań	NewConnect
Debiut	20.11.2007.
Segment	NC Focus
Indeks	NCIndex (udział 1,331%)
ISIN	PLLUG0000010
Ticker	LUG

Wskaźniki

Zmiana 1 rok	-21,7%
YTD	-11,1
EV/EBITDA*	6,36

Obroty Kurs NCIndex WIG

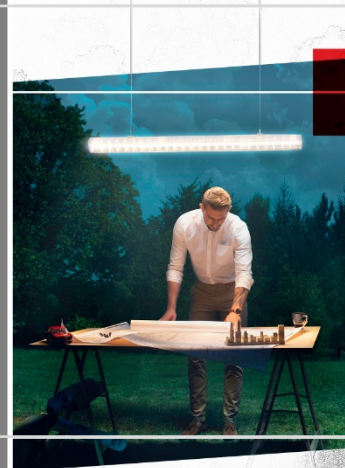


4.1.2016.

14.5.2019.

* na koniec okresu

Monika Bartoszak
Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji
+48.510.183.993
relacje@lug.com.pl



Władze i struktura Grupy LUG



ZARZĄD



Ryszard Wtorkowski
Prezes Zarządu



Mariusz Ejsmont
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Techniczny



Małgorzata Konys
Członek Zarządu
Dyrektor Finansowy

RADA NADZORCZA

Iwona Wtorkowska
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Renata Baczańska
Członek Rady Nadzorczej

Eryk Wtorkowski
Członek Rady Nadzorczej

Zygmunt Ćwik
Członek Rady Nadzorczej

Szymon Ziolo
Członek Rady Nadzorczej

LUG S.A.

jednostka dominująca

LUG Light Factory
100%

LUG GmbH
100%

LUG do Brasil Ltda.
65%

LUG UK Ltd.
100%

LUG Argentina SA
50%

BIOT Sp. z o.o.
51%

LUG Turkey
66,8%

Grupa LUG na świecie



70
rynków

