# KOMUNIKAT PRASOWY

09.08.2017r.

Skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej LUG S.A. za II kwartał i I półrocze 2017 roku:

**LUG SA - stabilny rozwój i wzrost rentowności.
II kwartał 2017 roku obfitował w istotne dla rozwoju spółki decyzje.**

* **33,31 mln zł (+7,0% r/r) skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2017 r.;**
* **Dynamiczny wzrost eksportu do poziomu 19,42 mln zł (+11,7% r/r) ;**
* **2,34 mln zł (+15% r/r) zysku EBITDA i 1,3 mln zł zysku netto w II kw. 2017 roku;**
* **Powołanie do życia spółki LUG Argentina S.A.;**
* **Uchwała o przeniesienie notowań na rynek regulowany oraz decyzja o wypłacie dywidendy (0,14 zł za akcję);**

**Obecna na 68 rynkach świata Grupa Kapitałowa LUG S.A., jeden z czołowych producentów systemowych rozwiązań profesjonalnej techniki świetlnej, opublikował skonsolidowane wyniki za II kwartał i I półrocze 2017 roku. W I półroczu 2017 roku, LUG S.A. osiągnął rekordowy wynik EBITDA na poziomie 4,28 mln zł, to wzrost o 65, 7 proc. Zysk netto za sześć pierwszych miesięcy wyniósł 2,14 mln zł - wzrost o 311,2 proc. w stosunku do wyników I półrocza roku 2016. W porównaniu do I kwartału 2017 roku, przychody wzrosły o 9,3 proc. Zysk netto wyniósł 1,3 mln zł. Do osiągniętego rezultatu przyczynił się przede wszystkim wyższy wolumen sprzedaży we wszystkich segmentach działalności oraz sprzyjające warunki makroekonomiczne.**

W II kwartale 2017 roku, LUG S.A. wypracował zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 12,86 mln zł.
To wzrost o 0,8 proc. w stosunku r/r oraz 7,8 proc. w porównaniu do I kwartału roku 2017.
W pierwszym półroczu wynik ze sprzedaży brutto wyniósł 24,78 mln zł i był wyższy o 21,1 proc.
w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Również w lipcu spółka zanotowała dobre wyniki finansowe. Całkowita dynamika przychodów
ze sprzedaży osiągnęła poziom dwucyfrowy, poprawiając wyniki z analogicznego okresu ubiegłego roku. Wskazuje to na kontynuację dynamiki przychodów zarysowanej w pierwszych pięciu miesiącach roku.

**Innowacyjne światło dla życia z pasją**

Na początku czerwca zarząd spółki ogłosił strategiczne kierunki rozwoju na lata 2017-2021. Wpisując się w globalne trendy branży oświetleniowej, tworzy innowacyjne światło wpływające na podniesienie komfortu życia, w centrum swoich działań stawiając człowieka, jego potrzeby i oczekiwania. Grupa koncentruje się na rozwoju usługi zarządzania światłem Light as a Service (LaaS) i na podnoszeniu efektywności energetycznej swoich rozwiązań.

*- Strategiczne kierunki rozwoju są spójne z naszą dotychczasową wizją rozwoju i pomogą nam stopniowo przekształcić się w spółkę świadczącą zaawansowane rozwiązania dostarczania światła jako usługi* -mówi Ryszard Wtorkowski Prezes Zarządu LUG S.A.

**Grupa LUG wzmacnia swoją pozycję na światowych rynkach**

LUG S.A. i Provider Argentina S.A. powołały spółkę joint venture pod nazwą LUG Argentina S.A., która już w końcu roku poprowadzi zakład produkcyjno-montażowy oraz zajmie się dystrybucją rozwiązań oświetleniowych LUG w Argentynie. Spółka skoncentruje się na rozwoju energooszczędnych rozwiązań ledowych. Oświetlenie oparte o rozwiązania LED stanie się najbardziej energooszczędną
i wszechstronną technologią. Wartość globalnego rynku diod LED o wysokiej jasności wzrosła w 2015 r. o 2 proc., do 14,52 mld USD. Eksperci LEDinside przewidują, że w najbliższych pięciu latach skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) w branży LED nie przekroczy 10%[[1]](#footnote-1). Największym rynkiem oświetlenia LED jest Europa. Udział europejskiej branży oświetleniowej w światowym rynku LED wynosi 23%[[2]](#footnote-2). Istotnym segmentem rynku oświetlenia jest rynek inteligentnego oświetlenia ulicznego. Analitycy prognozują, że dla rynku inteligentnego oświetlenia ulicznego LED wartość skumulowanego rocznego wskaźnika wzrostu (CAGR) w okresie 2016-2020 wyniesie 40,3%[[3]](#footnote-3).

*- W Argentynie będą produkowane wyłącznie oprawy oświetleniowe w technologii LED, ze szczególnym naciskiem na oprawy dedykowane przestrzeniom miejskim, czyli ulicom, parkingom, parkom i budynkom publicznym* – komentuje Ryszard Wtorkowski Prezes Zarządu LUG S.A. *Widzimy wzrost zainteresowania produktami o wysokiej oszczędności energetycznej i takie rozwiązania rozwijamy* - dodaje prezes.

Równolegle trwa rozbudowa Centrum Badawczo-Produkcyjnego LUG S.A. w Nowym Kisielinie. Obecnie prowadzone są tam intensywne prace wykończeniowe nowej hali produkcyjnej. W obiekcie znajdzie się miejsce dla nowoczesnych maszyn i laboratorium prototypowo-testowego. Zgodnie z planem, inwestycja zostanie zakończona we wrześniu br.

- *Rynek usług oświetleniowych dynamicznie się zmienia. Staramy się podążać za jego potrzebami, a to wymaga nie tylko śledzenia trendów, ale i wypracowania własnych rozwiązań* - mówi Wtorkowski.

Dodatkowo w maju 2017 r. LUG podpisałumowę o dofinansowanie innowacyjnego projektu, w ramach którego powstanie zestaw 40 specjalistycznych prototypów opraw oświetleniowych do współpracy z inteligentnym systemem zarządzania oświetleniem (smart lighting). **Projekt jest** współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020. Całkowita wartość projektu to 12,85 mln zł, przy poziomie dofinansowania w wysokości 42,05 proc.

**Wypłata dywidendy i przejście na GPW**

Zarząd LUG S.A. podjął uchwałę o rozpoczęciu niezbędnych działań prawnych mających na celu przeniesienie akcji spółki, notowanych dotychczas w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect, do notowań na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
W czerwcu rekomendację zarządu pozytywnie zaopiniowało Walne Zgromadzenie, które podjęło uchwałę o dopuszczeniu i wprowadzeniu akcji serii A, B i C spółki do obrotu na GPW w Warszawie S.A. Obecnie trwają prace związane z przejściem na rynek regulowany i debiutem na głównym parkiecie. Prospekt zostanie złożony do KNF jeszcze w III kwartale, a termin debiut LUG na rynku regulowany jest szacowany na początek przyszłego roku.

Akcjonariusze uchwalili również wypłatę dywidendy w wysokości 0,14 zł na akcję. Zgodnie
z uchwałą, do akcjonariuszy trafi 1,07 mln zł, co stanowi blisko 30 proc. skonsolidowanego zysku.
To druga wypłata dywidendy w historii spółki. Wypłata zysku nastąpi 21 września 2017 roku.

**Wybrane szacunkowe skonsolidowane dane finansowe Grupy Kapitałowej LUG S.A.**[mln PLN]

|  |
| --- |
| **W ujęciu kwartalnym** |
|  | **II kw. 2016** | **I kw. 2017** | **II kw. 2017** | **zmiana kw/kw** | **zmiana r/r** |
| Przychody ze sprzedaży | 31,14 | 30,47 | 33,31 | +9,3% | +7,0% |
| EBIT | 1,03 | 0,71 | 1,12 | +58,5% | +9,1% |
| *Marża operacyjna* | *3,3%* | *2,3%* | *3,4%* | *+1,0pp* | *+0,1pp* |
| Amortyzacja | 1,01 | 1,23 | 1,22 | -1,2% | +21,1% |
| EBITDA | 2,03 | 1,94 | 2,34 | +20,5% | +15,0% |
| *Marża EBITDA* | *6,5%* | *6,4%* | *7,0%* | *+0,7pp* | *+0,5pp* |
| Zysk brutto | 1,48 | 0,82 | 1,49 | +81,4% | +0,8% |
| Zysk netto | 1,25 | 0,84 | 1,30 | +54,4% | +3,9% |
| *Marża netto* | *4,0%* | *2,8%* | *3,9%* | *+1,1pp* | *-0,1pp* |

|  |
| --- |
| **W ujęciu półrocznym** |
|  | **I poł. 2016** | **I poł. 2017** | **zmiana r/r** |
| Przychody ze sprzedaży | 53,19 | 63,78 | +19,9% |
| EBIT | 0,55 | 1,83 | +233,7% |
| *Marża operacyjna* | *1,0%* | *2,9%* | *+1,8pp* |
| Amortyzacja | 2,04 | 2,46 | +20,6% |
| EBITDA | 2,58 | 4,28 | +65,7% |
| *Marża EBITDA* | *4,9%* | *6,7%* | *+1,9pp* |
| Zysk brutto | 0,69 | 2,31 | +236,8% |
| Zysk netto | 0,52 | 2,14 | +309,4% |
| *Marża netto* | *0,9%* | *3,4%* | *+2,4pp* |

\*\*\*

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 26 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brazil Ltda, LUG Lighting UK Ltd. oraz TOW LUG Ukraina. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. W połowie 2017 r. spółka rozpoczęła przygotowania do przeniesienia notowań na rynek regulowany GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48 510 183 993

monika.bartoszak@lug.com.pl

relacje@lug.com.pl

**Kamila Górczyńska-Żyżkowska**In Touch
+48 601 805 484
kamila.zyzkowska@intouchpr.pl

1. Najważniejsze trendy w światowym przemyśle LED w 2016 roku, www.lighting.pl [↑](#footnote-ref-1)
2. www.lednews.pl/swiatowy-rynek-oswietlenia-led-2015 [↑](#footnote-ref-2)
3. Research and Markets „Smart Street Lighting - Global Market Drivers, Opportunities, Trends, and Forecasts, 2016-2022”, luty 2016 [↑](#footnote-ref-3)