

# WYNIKI 2018

## PREZENTACJA INWESTORSKA

Zielona Góra, 30 maja 2019 r.



# Executive summary 2018

**170,79** **15,85**

mln zł  
przychody

mln zł  
EBITDA

**+20%** r/r

**+28,9%** r/r

**10,74** **2,40**

mln zł  
przepływy  
z działalności  
operacyjnej

dług netto  
/ EBITDA

**+26,8%** r/r

**-0,01** r/r

- Faza finalna budowy oraz otwarcie fabryki w Argentynie
- Dalsza ekspansja zagraniczna: nowa spółka LUG w Turcji
- Rozwój spółki technologicznej BIOT: podwyższenie kapitału oraz otrzymanie dofinansowania projektu z zakresu nowych technologii
- LUG członkiem Światowego Forum Ekonomicznego
- Wyplata dywidendy 0,17 zł / akcję

W LUG sami tworzymy innowacje poszukując jak najlepszych rozwiązań w zakresie oświetlenia. Jestem przekonany, że odpowiedzialny rozwój jest kluczowy do tego, aby budować firmę i tworzyć produkty przyjazne człowiekowi i naturze. Istotny jest dla nas model biznesowy, w którego centrum, a nie na peryferiach, znajdować się będzie odpowiedzialność biznesu wobec ludzi i otoczenia.

”



Ryszard Wtorkowski  
Prezes Zarządu LUG S.A.

\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

# Osiągnięcia 2018

Rynek

Wyniki finansowe

Kierunki rozwoju

LUG na giełdzie

Załączniki

# Najważniejsze wydarzenia 2018



## Otwarcie zakładu w Argentynie

Finalizacja inwestycji w Argentynie:

- instalacja i uruchomienie linii produkcyjnej – 2018Q3
- oficjalne otwarcie zakładu – 29 października 2018 r.



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## LUG Turkey

- **01 sierpnia 2018 roku** - zawiązanie spółki LUG Aydınlatma Sistemleri Anonim Sirketi (LUG Turkey) z siedzibą w Istambule, powołanej na czas nieokreślony
- **6 sierpnia 2018 roku** – rejestracja spółki LUG Turkey
- **12 listopada 2018 roku** – nabycie przez Emitenta pakietu 8.400 akcji serii B w spółce LUG Turkey o wartości nominalnej 1 TRY/akcję, co stanowi 16,8% kapitału zakładowego Spółki.
- W związku z ww. nabyciem akcji, udział Emitenta w kapitale zakładowym i w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki uległ zwiększeniu z 50% do 66,8%.
- **Cel działalności:** prowadzenie działalności handlowej, produkcyjnej i doradczej z zakresu profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Utworzenie Spółki wynika z realizowanej przez Grupę Kapitałową LUG S.A. ekspansji zagranicznej, której elementem jest rozszerzenie działalności na rynku tureckim oraz na rynkach pozostałych państw regionu.



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## LUG członkiem Światowego Forum Ekonomicznego

W styczniu 2019 do grona członków Światowego Forum Ekonomicznego dołączyła Grupa Kapitałowa LUG S.A., jeden z międzynarodowych liderów branży oświetleniowej.

Celem Światowego Forum Ekonomicznego będącego globalną społecznością firm, organizacji międzynarodowych i innych instytucji jest poprawa ogólnego stanu otaczającego nas świata. Jako firma specjalizująca się w projektowaniu, rozwoju i produkcji kompleksowych rozwiązań oświetleniowych LED dla profesjonalnych zastosowań takich jak obiekty infrastrukturalne czy przestrzenie miejskie, LUG oferuje gotowe odpowiedzi na wybrane wyzwania jakim stawia czoła współczesny świat poprzez podnoszenie efektywności energetycznej, ograniczenie emisji szkodliwych gazów do atmosfery czy poprawę bezpieczeństwa i komfortu naszego i otaczających nas osób.



LUG joins the  
World Economic Forum!

W dn. 6-7 kwietnia 2019 roku przedstawiciele LUG wzięli udział w Światowym Forum Ekonomicznym nt. Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej 2019. Wydarzenie gromadzi liderów rządów, biznesu i społeczeństwa, mając na celu umożliwienie współpracy nad kluczowymi wyzwaniami przed jakimi stoi ten region. Agenda Forum obejmowała tematy: polityka energetyczna, sposoby ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko czy planowanie zrównoważonego rozwoju miast i infrastruktury w regionie.



World Economic Forum  
on the Middle East and North Africa



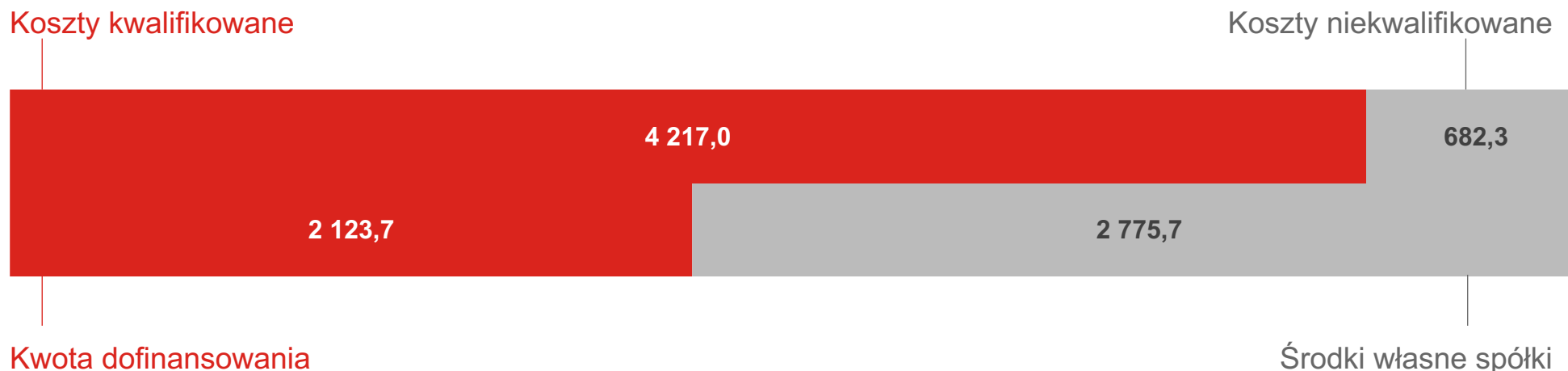
# Najważniejsze wydarzenia 2018

## Rozwój spółki technologicznej BIOT

- **13 czerwca 2018 r.** – uzyskanie dofinansowania ok. 43% kosztów projektu BIOT o wartości 4,7 mln zł w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020;
- Dwukrotne podwyższenie kapitału zakładowego BIOT Sp. z o.o.
  - 20 kwietnia 2018 r.: ze 120 do 160 tys. zł;
  - 22 czerwca 2018 r.: ze 160 do 200 tys. zł.



**Wartość projektu: 4 899,4 tys. zł**



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## Nowości produktowe LUG

Z końcem roku 2018 wprowadzono do oferty cztery rodziny opraw dedykowane grupom docelowym LUG: architektowi, projektantowi wnętrz oraz włodarzowi.

**ATLANTYK 2.0, AVENIDA, LUGTRACK EVO i NOISE** zadedykowano profesjonalistom, którzy na co dzień współtworzą przestrzeń.



Czytaj więcej: <http://www.lug.com.pl/nowe-produkty>



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## Zintegrowany system zarządzania LUG oparty o certyfikaty ISO

W kwietniu 2018 roku LUG przeszedł audyt certyfikacyjny i wdrożył w organizacji Zintegrowany System Zarządzania w oparciu o:

- System Zarządzania Jakością
- System Zarządzania Środowiskowego
- System Zarządzania Energią
- Normę ISO 17025 (Laboratorium)

ISO 50001



ISO 14001



ISO 9001



ISO 17025



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## 1,2 mln zł dywidendy dla akcjonariuszy LUG S.A.

Walne Zgromadzenie LUG S.A. poparło wniosek zarządu i uchwaliło przeznaczenie ponad 1,2 mln zł z zysku netto za rok 2017 na dywidendę:

- uchwalona wartość dywidendy: 1 233 756,90 zł
- uchwalona wartość dywidendy na 1 akcję: 0,17 zł
- termin ustalenia prawa do dywidendy: 12.09.2018 r.
- termin wypłaty dywidendy: 19.09.2018 r.



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## Otwarcie dwóch showroomów

Na przełomie I i II kwartału 2018 LUG otworzył z partnerami dwa nowe showroomsy dla klientów w krajach Afryki Północnej:

- Casablanca w Maroku  
Showroom wspólny LUG i LUMISPHERE
- Algier w Algierii  
Showroom wspólny LUG i EURL CFEA Electricité & Domotique



# Najważniejsze wydarzenia 2018

## „Solidarność dla klimatu”

Grupa Kapitałowa LUG w pełni popiera inicjatywę Polskich Miast Progresywnych i ich deklarację „Solidarność dla klimatu”.

- (...) Wykorzystanie profesjonalnych rozwiązań LED w modernizacji istniejącej infrastruktury oświetleniowej oraz przy realizacji nowych inwestycji jest zdecydowanie jednym z najbardziej skutecznych sposobów na zapewnienie wysokiej efektywności energetycznej, długiej i bezawaryjnej pracy systemów oświetleniowych oraz, co niezwykle istotne, podniesienie bezpieczeństwa i komfortu osób korzystających i otaczających nas przestrzeni. (...) – komentuje w liście otwartym Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu LUG

[ZOBACZ LIST OTWARTY PREZESA LUG](#)



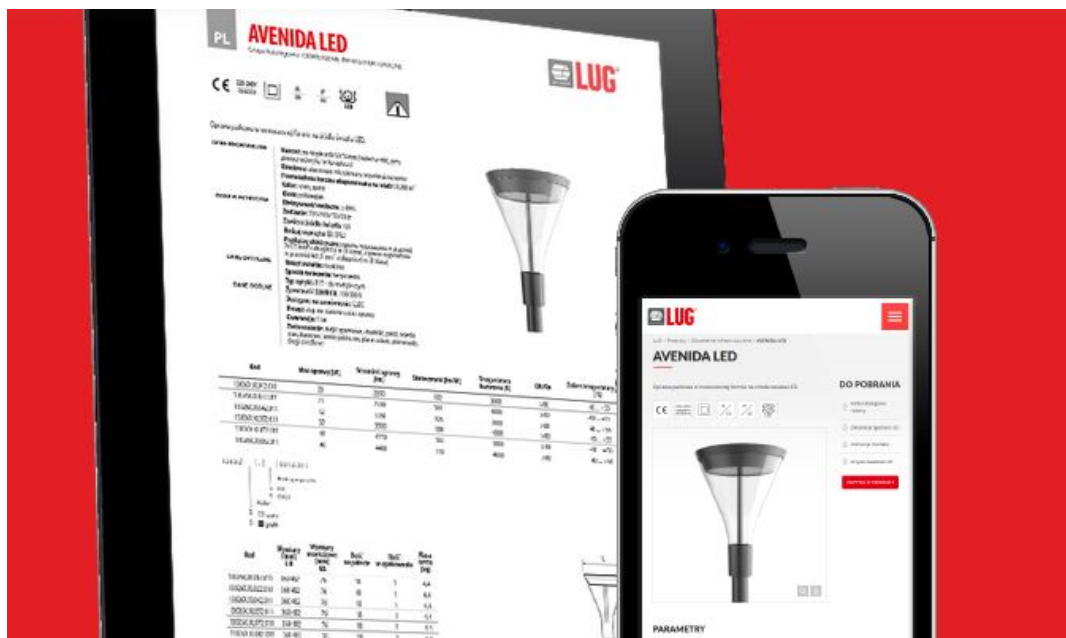
# Najważniejsze wydarzenia 2018

## LUG partnerem dyplomatycznego otwarcia roku 2019

W dniu 17 stycznia 2019 roku odbyła się piąta edycja organizowanego z inicjatywy Krajowej Izby Gospodarczej Dyplomatycznego Otwarcia Roku. Firma LUG wzięła udział w wydarzeniu w charakterze Partnera. Organizowane przez Krajową Izbę Gospodarczą Dyplomatyczne Otwarcie Roku to coroczne wydarzenie gromadzące w jednym miejscu Ambasadorów akredytowanych w Polsce, czołowych polskich przedsiębiorców, polityków, ekspertów i dyplomatów. Spotkanie jest okazją do podsumowania działalności międzynarodowej polskich firm i administracji w poprzednim roku oraz prezentacji planów w obszarze międzynarodowej współpracy gospodarczej realizowanej przez poszczególne instytucje, resorty i samorząd gospodarczy w roku kolejnym.



# Nagrody i wyróżnienia 2018



iF Design Award dla **Avenida LED!**



# Nagrody i wyróżnienia 2018

## Najlepsza Inwestycja Oświetleniowa 2018

Komisja Konkursu organizowanego przez Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego nagrodziła zrealizowane przez LUG projekty, które wyróżnia zarówno profesjonalny dobór opraw, jak i ich rozmieszczenie, co wpływa na wyjątkowy charakter inwestycji. Uzyskany efekt oświetleniowy i iluminacyjny został uznany za wyjątkowo współgrający z architekturą. Nagrody dla projektów LUG przyznano w dwóch kategoriach:

- **ILUMINACJA OBIEKTÓW PUBLICZNYCH, PRYWATNYCH ORAZ OBIEKTÓW SAKRALNYCH**

I nagroda: za rewitalizację oświetlenia w miejskiej przestrzeni Zielonej Góry: Winne Wzgórza (oświetlenie Palmiarni i Parku Winnego) i iluminację ruin zamku w Zatoniu.



- **OŚWIETLENIE WEWNĘTRZNE OBIEKTÓW PUBLICZNYCH, CENTRÓW I BUDYNKÓW HANDLOWYCH ORAZ OBIEKTÓW USŁUGOWYCH I HOTELOWYCH**

II nagroda: za oświetlenie biurowca Bałtyk w Poznaniu.



# Nagrody i wyróżnienia 2018

**Medal „Zasłużony dla  
Eksportu RP” dla LUG**



**LUG po raz kolejny Gazetą  
Biznesu 2018**



**LUG nominowany do Nagrody  
Gospodarczej Prezydenta RP**



**Lubuski Lider Biznesu  
i Lider Innowacji 2018**



**LUG Brylantem Polskiej  
Gospodarki 2018**



**LUG w drugim etapie  
Złotej Strony Emitenta XII**





# Nagrody i wyróżnienia 2018

Film strategicznych kierunków LUG  
wyróżniony na Warsaw Corporate Film  
Festival



Nagroda Gospodarcza Marszałka  
Województwa Lubuskiego 2018



Nagroda PAIH  
za aktywność międzynarodową



Nagroda w XI edycji konkursu  
Złota Strona Emitenta

Złota  
Strona  
Emitenta

Nagroda „Byki i Niedźwiedzie”  
NewConnect



# Wydarzenia branżowe 2018 roku

## BUILD 2 PERFORM



## LUX LIVE 2018



## UK Construction Week



## Le Salon des Maires



## Light+Building 2018



## Dubai Solar Show 2018



## BIM Akademia Efektywnego Projektowania



## Kongres Gospodarczy Lubuskie 2018



## Procad Expo 2018



## Targi ENERGETAB 2018



# Główne projekty zrealizowane w 2018 roku

## Polska

- Oświetlenie zewnętrzne Hotelu Europejskiego, Warszawa
- Doświetlenie suwnic oraz placu parkingowego KGHM Głogów i Lubin, Polska
- Budynek Biurowy Centrum Komina, Zielona Góra, Polska
- Apartamentowce przy ul. Wrocławskiej oraz Raławickiej, Kraków
- Oświetlenie Palmiarni oraz Winnego Wzgórza, Zielona Góra
- Centrum Kultury Teatr, Grudziądz
- Oświetlenie zewnętrzne Centrum Logistycznego Zalando pod Olsztynkiem
- Biurowiec Wojewódzkiego Regionalnego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Koszalin, Polska
- Oświetlenie poligonu Centrum Szkolenia Wojsk Lądowych w Olesznie, Drawsko Pomorskie, Polska
- Kompleksowe oświetlenie salonów marki BMW w Gorzowie Wielkopolskim oraz Szczecinie, Polska
- Oświetlenie wewnętrzne Hotelu Szczawnica Park, Polska
- Budynek usługowo-biurowy Fabryka II, Szczecin, Polska
- Oświetlenie drogowe Gminy Świdnica, Polska

## Zagranica

- Oświetlenie biurowca Google Expansion Mietbereich Youtube, Niemcy
- Centrum logistyczne Cold Storage, Norac do Brasil, Brazylia
- Oświetlenie sieci salonów samochodowych marek: Porsche, Mercedes new concept, BMW, Renault w Europie
- Oświetlenie wewnętrzne szpitala Bons Secours Hospital, Cork, Irlandia
- Oświetlenie parkingu LOG.IQ Gelsenkirchen, Bawaria, Niemcy
- Oświetlenie kompleksu pomieszczeń DHL, Lipsk, Niemcy
- Equinix Data Center, Frankfurt am Main, Niemcy
- Oświetlenie uliczne Aziziya District, Riyadh, Arabia Saudyjska
- Biurowiec Plaza View, Khalidiya, Abu Dhabi, ZEA
- Siedziba Imprimerie Indika, Toulouse, Francja
- Kompleks budynków Morkvedlia Studentboliger, Bodø, Norwegia
- Biurowiec BY Gewerbehof, Berlin, Niemcy
- Clínica Universitaria Odontológica CEU, Madryt, Hiszpania

**Więcej realizacji:** [www.lug.com.pl/pl/produkty/realizacje](http://www.lug.com.pl/pl/produkty/realizacje)

# HOTEL EUROPEJSKI, WARSZAWA, POLSKA



# FRANKFURT SCHOOL OF FINANCE, FRANKFURT, NIEMCY



# HALA STULECIA CRACOVIA, KRAKÓW, POLSKA



# BIUROWIEC DAKO, JENA, NIEMCY



# PALMIARNIA I WINNE WZGÓRZE, ZIELONA GÓRA, POLSKA





# ESCUELA QUARTE, ZARAGOZA, HISZPANIA



# SALON CENTRUM KOMINA, ZIELONA GÓRA, POLSKA



# PAŁAC W ZATONIU, ZIELONA GÓRA, POLSKA



# BIUROWIEC LES ATELIERS DE LA PLAINE, SAINT-DENIS, FRANCJA



# PRZEBUDOWA ULICY BOHATERÓW WESTERPLATTE W ZIELONEJ GÓRZE



# Osiągnięcia 2018

## Rynek

Wyniki finansowe

Kierunki rozwoju

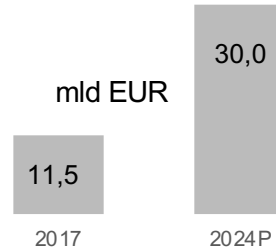
LUG na giełdzie

Załączniki



15,5%  
CAGR

Prognozowane tempo wzrostu rynku oświetlenia LED w Europie w latach 2018-2024



## Czynniki wzrostu rynku LED

### OSZCZĘDNOŚCI

Zastosowanie LED wiąże się z oszczędnością **kosztów energii** elektrycznej rzędu 60-65% i z redukcją pośrednich **emisji gazów cieplarnianych**

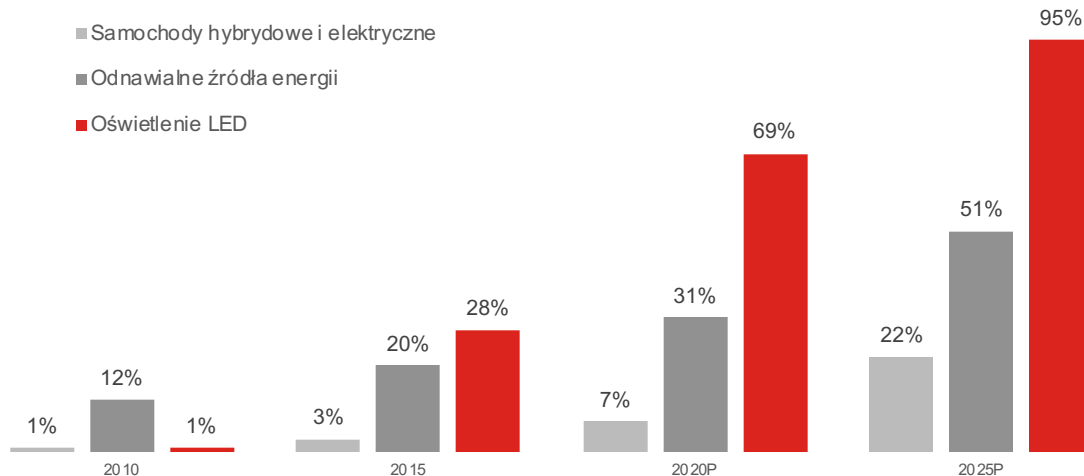
### REGULACJE

Wymogi UE dot. **efektywności energetycznej oświetlenia** wymuszają stosowanie rozwiązań opartych o LED

### IoT

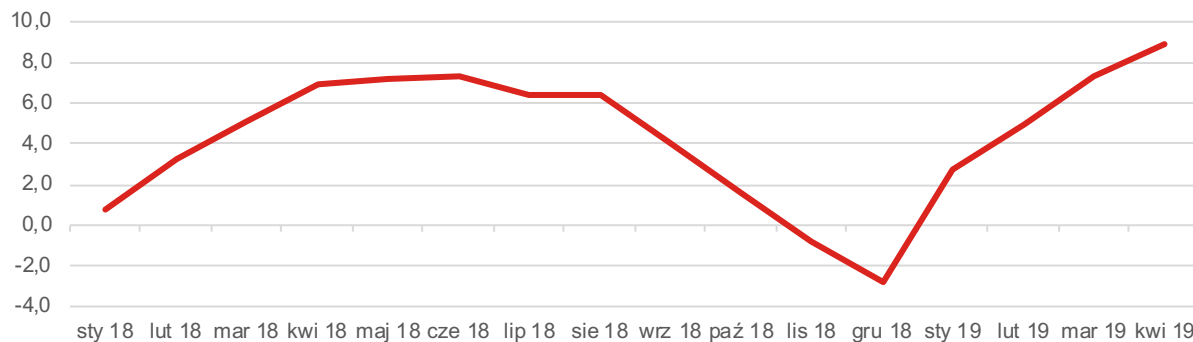
Rozwój **inteligentnego oświetlenia** zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego jest możliwy tylko przy zastosowaniu LED. Skutkuje to dynamicznie rosnącym popytem na rozwiązania **IoT** i **Smart City**.

Oświetlenie LED to technologia o najwyższym tempie penetracji rynku wśród rozwiązań przyjaznych środowisku



## Kondycja rynku budowlanego w Polsce determinuje możliwości rozwoju LUG w krótkim i w średnim terminie na rynku krajowym

Wskaźnik GUS koniunktury w budownictwie  
[wartość wskaźnika od -100 do +100]



**+2,7**  
%

Wzrost cen oprav  
oświetleniowych  
II 2018 – II 2019\*\*

- Wskaźnik GUS koniunktury w budownictwie\* w IV 2019 roku był na poziomie niewiele wyższym (8,9) niż przed rokiem (6,9)
- Badanie przez GUS przedsiębiorcy (próba 4000+) prognozują podobne portfele zamówień, jak przed rokiem
- Utrzymują się obawy odnośnie opóźnień w płatnościach
- Wyraźne oczekiwania wzrostu cen w branży budowlanej zgłaszane przez badane przedsiębiorstwa

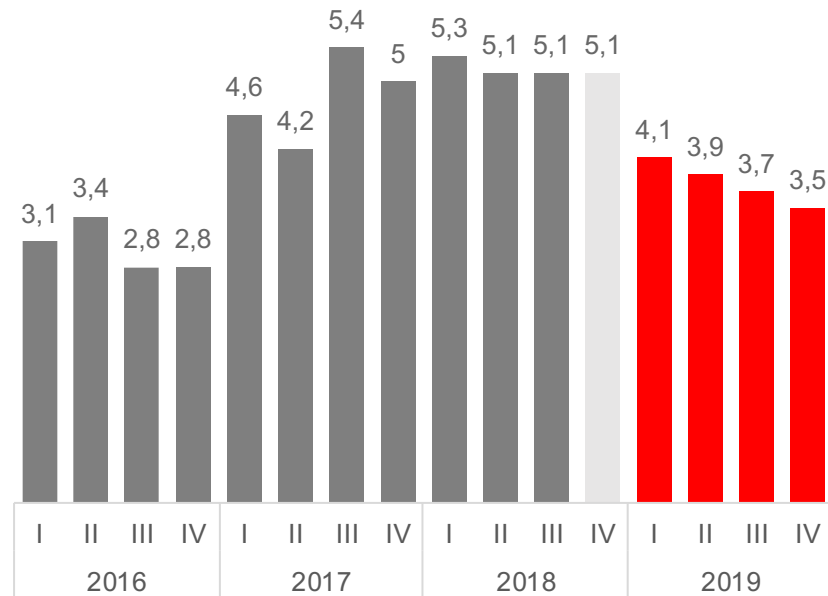
\* źródło: GUS, *Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, handlu i usługach 2000-2019 (kwiecień 2019 r.)*

\*\* źródło: GUS, *Ceny robót budowlano-montażowych w obiektów budowlanych (lut 2019 r.)*



# RYNEK BUDOWLANY W POLSCE (2)

Historyczne, szacunkowe i prognozowane tempo wzrostu PKB w Polsce [%]



Wg danych GUS oraz opinii Komisji Europejskiej, PKB w Polsce wzrósł o 5,1% r/r w 2018 roku wobec 4,8% wzrostu w poprzednim roku. W bieżącym roku, zdaniem większości ekonomistów, trudno będzie utrzymać dynamikę PKB na poziomie 4%, a część z nich spodziewa się znaczącego spadku poniżej 4%.

„O ile wzrośnie PKB Polski w 2019 roku? Oto prognozy analityków”, [www.forsal.pl](http://www.forsal.pl) (31.01.2019)  
Stan i prognoza koniunktury gospodarczej nr 4/2018, IPAG, październik 2018 r.

W pierwszym kwartale 2019 roku tempo wzrostu obniży się do 4,1 proc., a następnie schodkowo spadać będzie do poziomu 3,5 proc. w czwartym kwartale. Roczne tempo wzrostu w 2019 roku wyniesie 3,8 proc., a w 2020 roku obniży się jeszcze o 0,3 punktu procentowego.

- ▼ Zwolnienie wzrostu gospodarczego w kolejnych kwartałach 2019 jako efekt:
  - ▼ niedostatecznych nakładów inwestycyjnych w poprzednich latach
- ▼ Osłabienie popytu na rynkach eksportowych
- ▼ Obniżenie dynamiki konsumpcji na rynku krajowym
- ▼ Spadek rentowności w budownictwie na skutek wzrostu kosztów:
  - ▲ Podwyższenie płacy minimalnej
  - ▲ Wzrost cen paliw
  - ▲ Wzrost cen energii elektrycznej

# BRANŻA OŚWIETLENIOWA W POLSCE\*



**1,1 mld zł**

wartość sprzedaży netto

**3100+**

liczba zatrudnionych

**29+ mln szt.**

liczba wytworzonych produktów

reszta świata

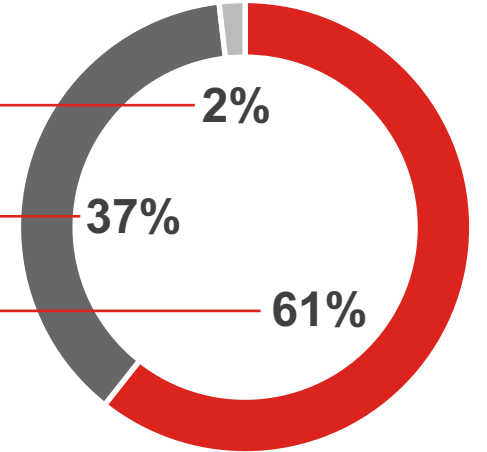
2%

Europa

37%

Polska

61%



inne

5%

układy zasilania

14%

słupy

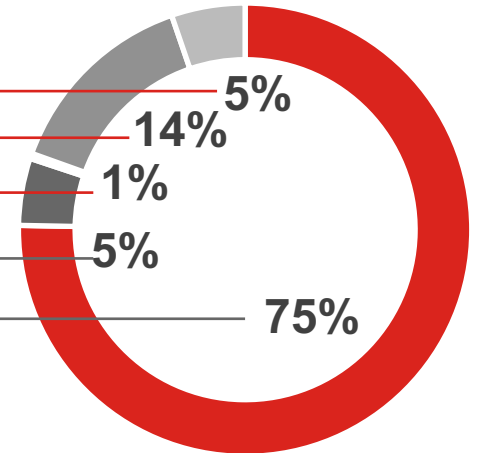
1%

komponenty

5%

oprawy oświetleniowe

75%



\* Dane Polskiego Związku Przemysłu Oświetleniowego

A photograph of a modern concert hall. The ceiling is a curved, ribbed structure made of wood, illuminated from within. The walls are also made of wood. The floor is a polished wooden stage. In the foreground, there are rows of purple upholstered seats. In the background, a grand piano is on the stage. The overall atmosphere is warm and elegant.

Osiągnięcia 2018

Rynek

**Wyniki finansowe**

Kierunki rozwoju

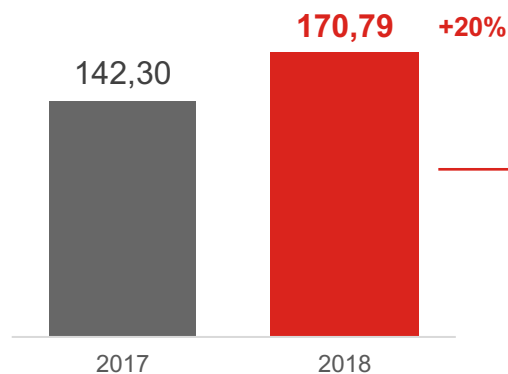
LUG na giełdzie

Załączniki

# PRZYCHODY I KOSZTY 2018

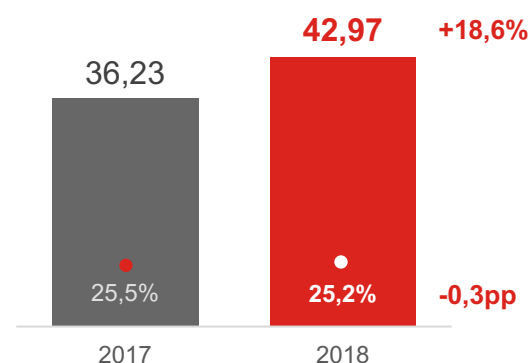
## Przychody ze sprzedaży

[mln zł, %]



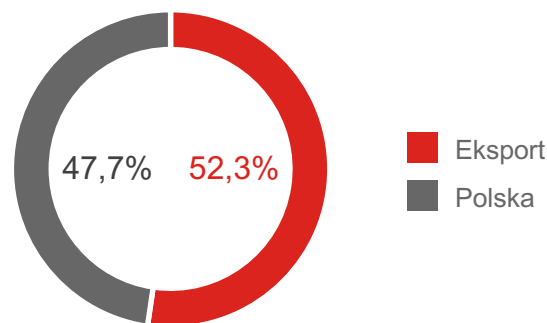
## Koszty sprzedaży i ich udział w przychodach

[mln zł, %]



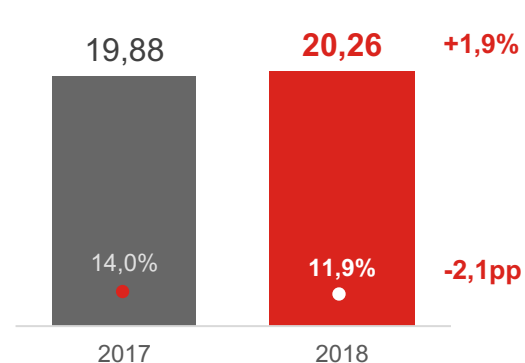
## Struktura geograficzna przychodów

[%]



## Koszty ogólnego zarządu i ich udział w przychodach

[mln zł, %]



Przychody ze sprzedaży w całym 2018 r. **wzrosły o 20%**, przy czym udział sprzedaży krajowej wzrósł o 4,2% do poziomu 47,7%, co jest spowodowane finalizacją inwestycji samorządowych w Polsce z zakresu street lighting.

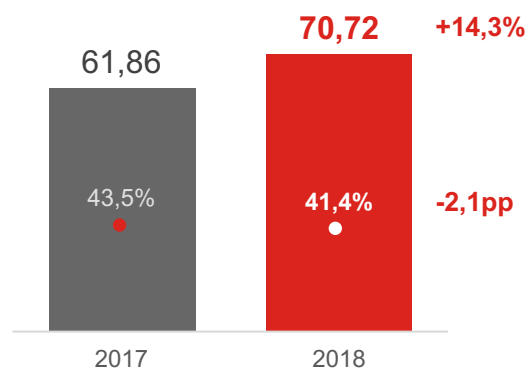
**Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów** wyniosły 100,07 mln zł i były o 24,4% wyższe r/r, co jest efektem jednorazowego zdarzenia z IV kw. 2018 r. determinującego konieczność zwiększenia zasobów LUG w celu finalizacji inwestycji. Na wzrost kosztów miała wpływ także presja płacowa obserwowana w całym 2018 roku.

**Koszty ogólnego zarządu** wyniosły 20,26 mln zł i wzrosły zaledwie o 1,9% w ujęciu r/r. Stabilizacja wyniku wskazuje na optymalne dostosowanie wysokości pozycji do obecnej skali działalności Grupy. Stosunek kosztów ogólnego zarządu do przychodów obniżył się o 2,1pp do poziomu 11,9%.

# ZYSKI I MARŻE 2018

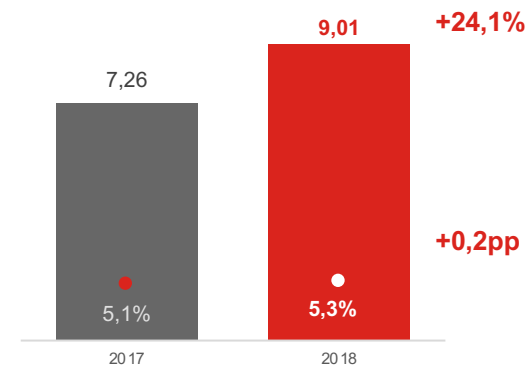
## Zysk i marża brutto na sprzedaży

[mln zł]



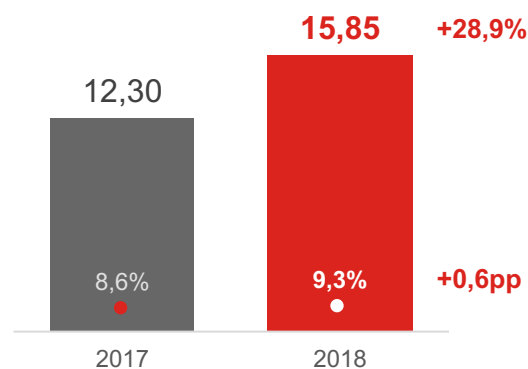
## Wynik i marża EBIT

[mln zł]



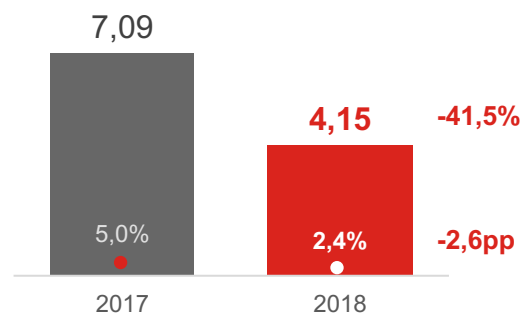
## Wynik i marża EBITDA

[mln zł]



## Wynik\* i marża netto

[mln zł]



Zysk brutto na sprzedaży w 2018 roku wyniósł 70,72 mln zł i był o 14,3% wyższy r/r. Marża brutto na sprzedaży obniżyła się do 41,4% (o 2,1pp) w ujęciu r/r, co było spowodowane zdarzeniem jednorazowym w IV kw. 2018 roku.

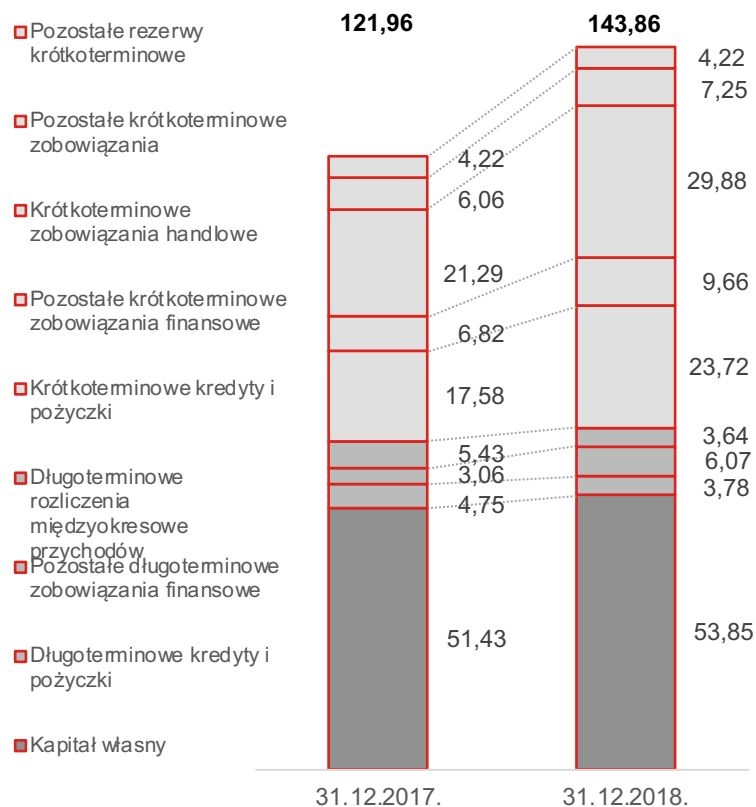
Wynik EBITDA wyniósł 15,85 mln zł i był o 28,9% wyższy w odniesieniu r/r. Mimo wystąpienia jednorazowego zdarzenia **zarówno marża EBITDA (+0,6pp r/r), zysk operacyjny (+24,1% r/r), jak i marża operacyjna (+0,2pp)** wykazały tendencję wzrostową.

Zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 4,15 mln zł i był o 41,5% niższy r/r. Na obniżenie zysku i marży netto miało wpływ opisane zdarzenie jednorazowe, a także wpływ wyniku różnic kursowych.

\* dla akcjonariuszy jednostki dominującej

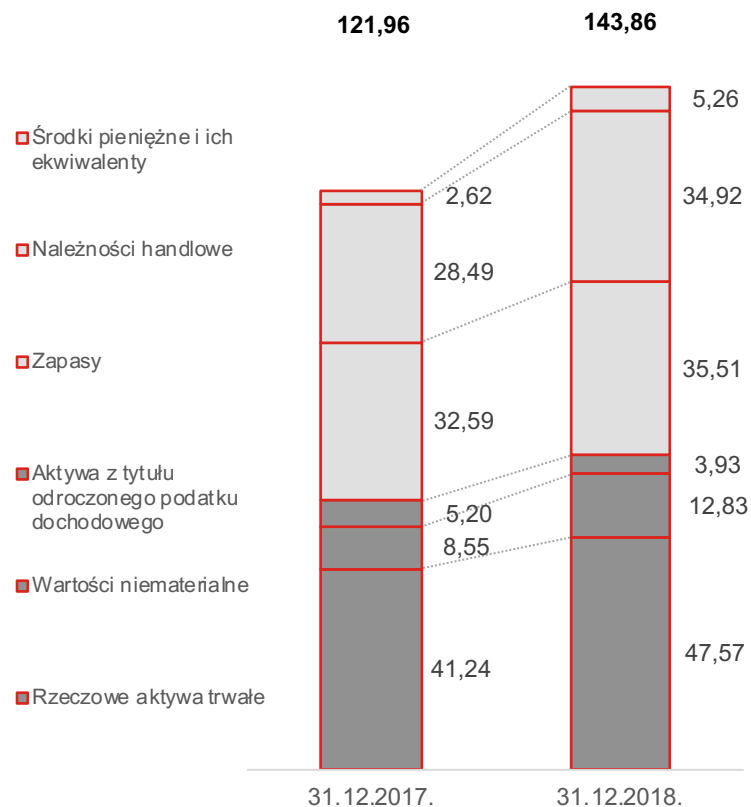
## Wybrane elementy pasywów

[mln zł]



## Wybrane elementy aktywów

[mln zł]



**6,7%** ROE

**2,5%** ROA

**105,9%** Wskaźnik ogólnej płynności

**62,6%** Wskaźnik ogólnego zadłużenia

**2,40** Dług netto / EBITDA

W 2018 r. wskaźnik długu netto do EBITDA wyniósł 2,40, co jest wynikiem nieznacznie niższym (-0,01) niż przed rokiem. Uzyskany zysk netto na poziomie 4,15 mln zł (-41,5% r/r) wpłynął znacząco na widoczne osłabienie wartości wskaźników ROE (-6,9pp) oraz ROA (-3,2pp).

Osiągnięcia 2018

Rynek

Wyniki finansowe

**Kierunki rozwoju**

LUG na giełdzie

Załączniki

iat - Uniwersytet

# STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU



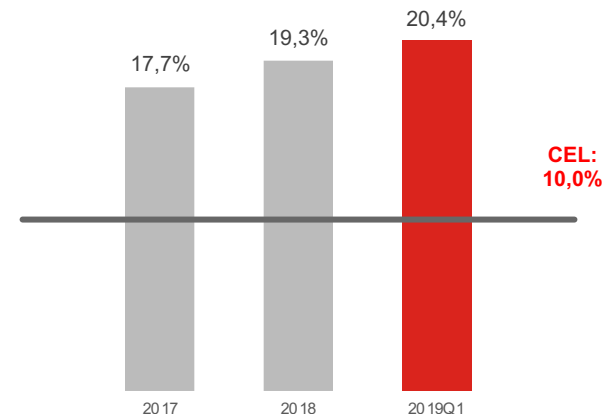
Stan realizacji 2019Q1

## WIZJA

Międzynarodowy lider  
innowacyjnych rozwiązań  
oświetleniowych

## CEL GŁÓWNY

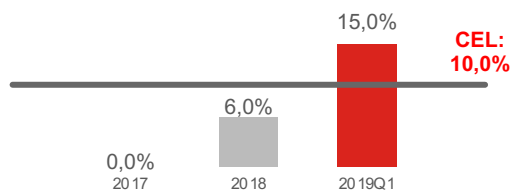
Osiągnięcie tempa  
wzrostu na poziomie 10%  
CAGR przychodów w  
najbliższych 5 latach



## CELE WSPIERAJĄCE:

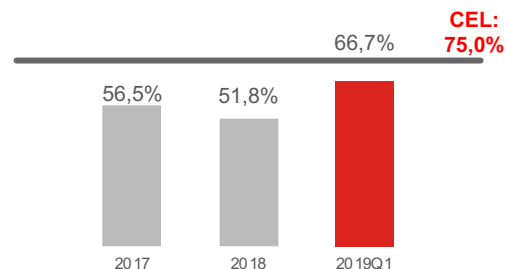
### Wzrost

Udział zrealizowanych projektów o wartości  
powyżej 1 mln euro w przychodach na poziomie  
10% w perspektywie do 2021 roku



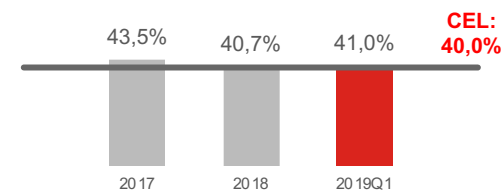
### Globalizacja

Wzrost eksportu do poziomu 75% przychodów  
grupy kapitałowej w perspektywie do 2021 roku



### Marże

Zwiększenie i trwałe utrzymanie w perspektywie  
kilku lat marży brutto na sprzedaży na poziomie  
przekraczającym 40%





A wide-angle photograph of a grand theater interior. The ceiling is a complex, multi-tiered structure made of light-colored wood, with a large, illuminated oval opening in the center. The walls are also wood-paneled, with decorative elements and recessed lighting. The seating area is filled with rows of plush red seats, arranged in a semi-circular pattern. The stage area is visible in the distance, with a dark floor and some equipment. The overall atmosphere is one of elegance and grandeur.

**Osiągnięcia 2018**

**Rynek**

**Wyniki finansowe**

**Kierunki rozwoju**

**LUG na giełdzie**

**Załączniki**



Rynek notowań	NewConnect
Data pierwszego notowania	20.11.2007
Segment	NC Focus
Indeksy	NCIndex (udział w indeksie: 1.331%)
ISIN	PLLUG0000010
Ticker	LUG

### Stopy zwrotu z inwestycji w akcje LUG (na dzień 30.5.2019.)

YTD	za ostatni rok
-22,2%	-31,5%

# NOTOWANIE AKCJI NA NEWCONNECT I WSKAŹNIKI



**0,10%**

Średni % akcji w wolnym obrocie do średniego wolumenu obrotu w 2018 r.

**3 272**

Średni wolumen obrotu na sesji w 2018 r.

**564**

Mediana wolumenu obrotu na sesji w 2018 r.

**EV/EBITDA na koniec okresu**

2017

2018

zmiana r/r

**7,90**

**5,94**

**-1,95**

# Osiągnięcia 2018

Rynek

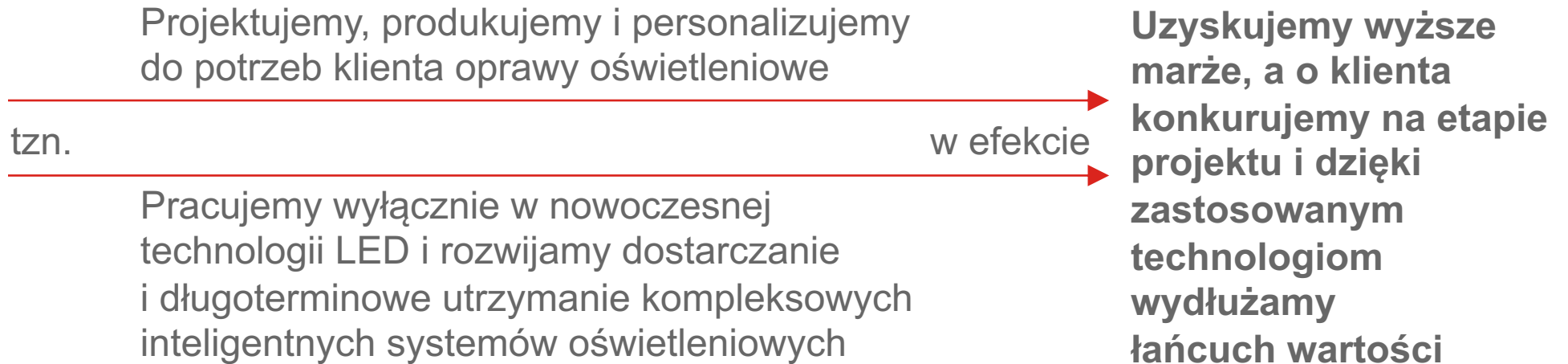
Wyniki finansowe

Kierunki rozwoju

LUG na giełdzie

**Załączniki**

## Dostarczamy kompleksowe rozwiązania oświetleniowe



Przychody generujemy w **70 krajach** na rynku wartym w 2016 r. **47,3 mld USD**, który przez najbliższe 6 lat będzie rósł w tempie **CAGR 11,7%**

**Trzy** zakłady produkcyjne, z czego w dwóch **trwają inwestycje** zaplanowane na lata 2017-2018

Ponad **170 mln zł** przychodów w 2018 r., bezpieczny i stabilny poziom zadłużenia (dług netto / EBITDA **2,40**) mimo inwestycji oraz intensywnych działań B+R

# MARKI I NAGRADZANE PRODUKTY



Marka zaawansowanych technologicznie innowacyjnych i energooszczędnych opraw, w tym customizowanych i personalizowanych.



Regularnie zdobywamy najważniejsze na świecie nagrody w zakresie wzornictwa przemysłowego



Marka odzwierciedlająca idealną kombinację prostoty montażu, doskonałych parametrów świetlnych oraz bezkonkurencyjnej ceny.



Marka ekskluzywnych opraw oświetleniowych będących kombinacją wysokich parametrów oświetleniowych i wyróżniającego się wzornictwa.



reddot award 2017 winner

# LUG NA ŚWIECIE



Londyn



Francja



Sao Paulo



Posadas

70

rynków

12

przedstawicielstw  
w Polsce

7

przedstawicielstw  
na świecie

5

showroomów



Zielona Góra, Nowy Kiszewin



Sztambuł



Berlin

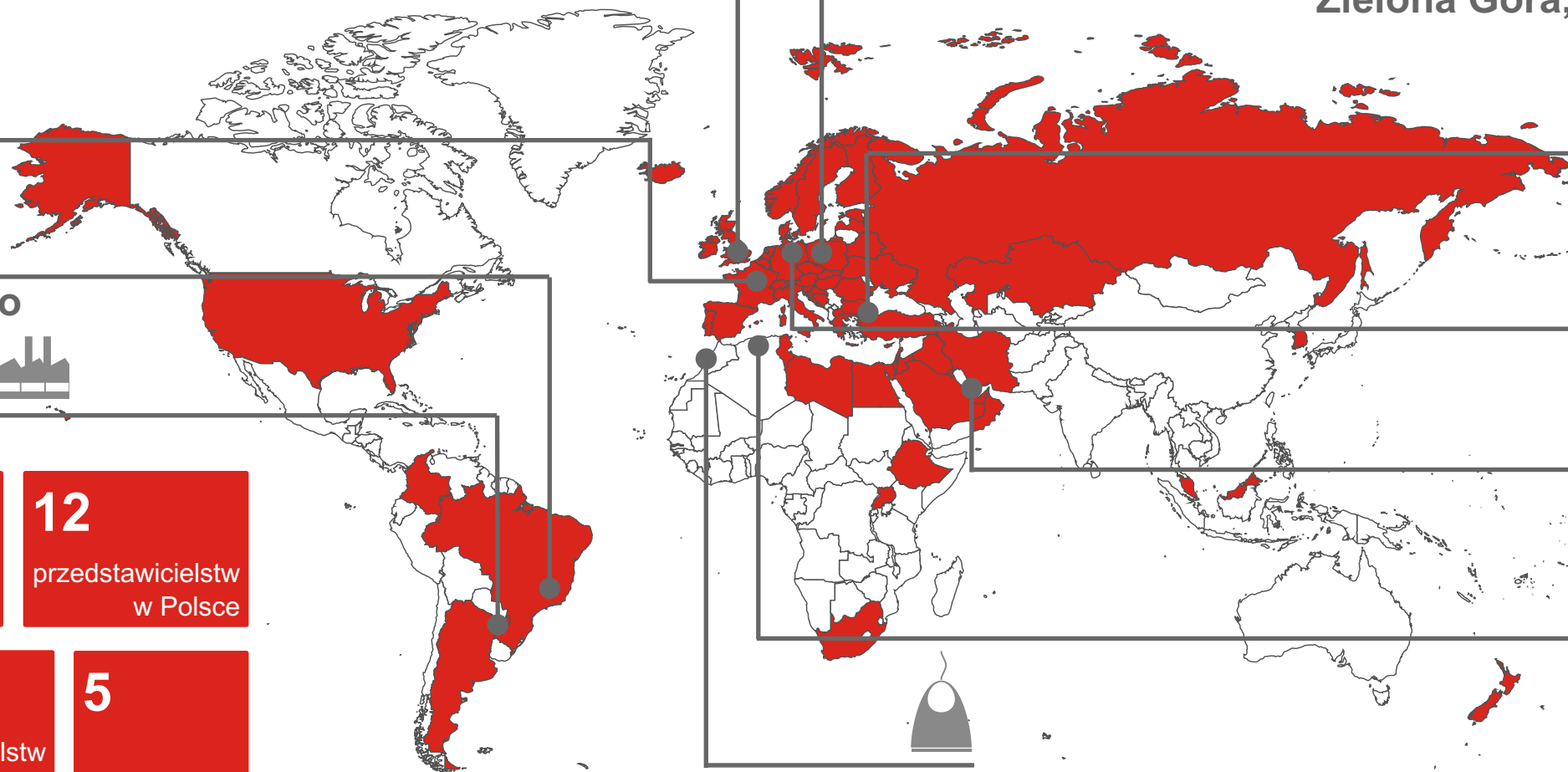


Dubaj



Algier

Casablanca



## Rada Nadzorcza

### Iwona Wtorkowska

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

### Renata Baczańska

Członek Rady Nadzorczej

### Eryk Wtorkowski

Członek Rady Nadzorczej

### Zygmunt Ćwik

Członek Rady Nadzorczej

### Szymon Ziolo

Członek Rady Nadzorczej

## Zarząd



### Ryszard Wtorkowski

Prezes Zarządu

Założyciel LUG, związany ze spółką od początku kariery zawodowej (1989). Aktywny w wielu organizacjach biznesowych, naukowych i rynku kapitałowego



### Mariusz Ejsmont

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Techniczny

Związany z LUG od 20 lat, w zarządzie od 2011 roku. Aktywnie działa w Stowarzyszeniu Lubuski Klaster Energetyki Odnawialnej i Efektywności Energetycznej



### Małgorzata Konys

Członek Zarządu  
Dyrektor Finansowy

Związana z LUG od początku kariery zawodowej, od 2000 roku główna księgowa, w 2007 roku objęła stanowisko dyrektora finansowego



## Powstanie LUG

LUG jest firmą rodzinną. Początki funkcjonowania: sklep oświetleniowy i hurtownia elektroinstalacyjna

## Debiut na NewConnect

18. spółka, która zadebiutowała na NewConnect  
Wartość emisji: >20 mln zł

## Nowa siedziba

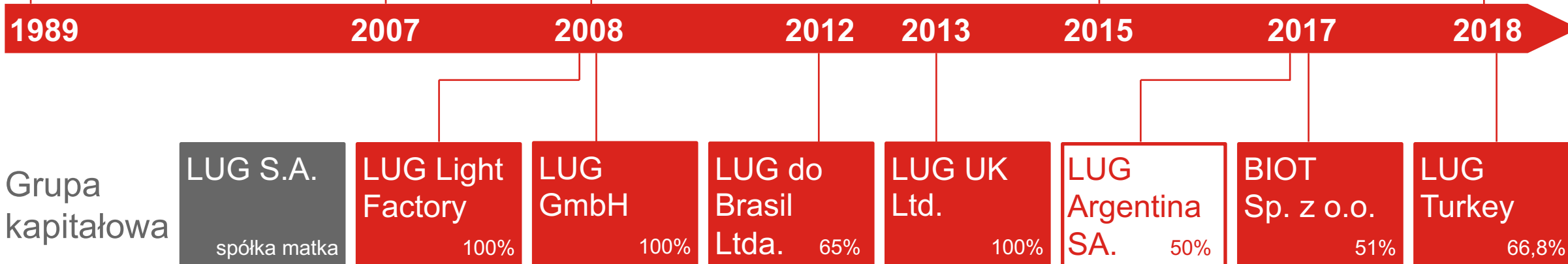
Lokalizacja: strefa ekonomiczna  
Zaplecze produkcyjne, magazyn wysokiego składowania, zaplecze administracyjne, laboratorium

## Centrum B+R w Nowym Kisielinie

produkcja własna elektroniki  
nowy dział rozwoju i laboratorium

## Argentyna

otwarcie fabryki



# SEGMENTY RYNKU

Segment rynku	Komentarz	Obecność LUG
<b>Architektoniczny</b> (oświetlenie dekoracyjne)	pierwszy historycznie segment rynku, który spowodował jego wzrost; segment dojrzały	■
<b>Infrastrukturalny</b> (ulice, drogi, infrastruktura)	rozwój segmentu wspierany przez inwestycje samorządowe i państwowe, przy których od kilku lat niemal zawsze brane są pod uwagę kwestie energooszczędności	■
<b>Handel</b> (oświetlenie galerii handlowych sklepów)	duży potencjał segmentu bazujący na wymianie oświetlenia w istniejących obiektach i wskaźników nasycenia powierzchni handlowych na 1 tys. mieszkańców w Polsce, Europie i na świecie	■
<b>Przemysłowy</b> (zakłady przemysłowe i magazyny)	segment o dużym potencjale wzrostu w związku z regulacjami dot. audytów energetycznych zawartymi w dyrektywie 2012/27/UE w sprawie efektywności energetycznej	■
<b>Hotele i restauracje</b>	prognozowane wartości wskazują na stabilny wzrost wartości segmentu stymulowany przez inwestycje w rozwój bazy hotelarskiej i usług cateringowych	■
<b>Biurowy</b> (biurowce)	obiekty biurowe, w których inwestorzy dobierają oświetlenie według kryterium oszczędności, efektywności, designu, komfortu pracy i stymulowania komunikacji	■
<b>Mieszkaniowy</b>	istotne znaczenie inwestycji istniejących, w których wymieniane są źródła światła; największy wolumenowo segment rynku (ok. 35%), klient B2C	■

## 3 grupy konkurentów

**Globalne koncerny**, dla których oświetlenie jest tylko jednym z wielu segmentów działania; mają zdolność do przeprowadzenia zmian technologicznym i konkurowania o największe projekty.

**Światowi i regionalni gracze specjalizujący się wyłącznie w branży oświetleniowej**; mają dużą zdolność konkurowania o projekty wymagające customizacji i personalizacji.

**Lokalne firmy bazujące na imporcie tanich komponentów z Azji Płd - Wsch**; konkurują wyłącznie ceną, niezdolne do uczestnictwa w projektach wymagających wyższego poziomu know-how oraz dostarczenia usług towarzyszących.

# WYNIKI KWARTALNE 2017Q1-2018Q4

## RACHUNEK WYNIKÓW

mIn zł	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>30,47</b>	<b>33,31</b>	<b>39,24</b>	<b>39,28</b>	<b>35,00</b>	<b>41,66</b>	<b>42,94</b>	<b>51,19</b>
przychody kraj	12,84	13,89	16,04	19,19	14,61	20,98	24,77	21,06
przychody zagranica	17,63	19,42	23,20	20,09	20,39	20,68	18,17	30,13
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	18,55	20,45	21,03	20,41	20,77	24,17	22,73	32,40
<b>Zysk brutto na sprzedaży</b>	<b>11,92</b>	<b>12,86</b>	<b>18,21</b>	<b>18,87</b>	<b>14,23</b>	<b>17,48</b>	<b>20,21</b>	<b>18,80</b>
Pozostałe przychody operacyjne	0,40	0,27	0,63	2,00	0,89	0,32	0,48	1,35
Koszty sprzedaży	6,97	7,64	11,76	9,86	9,54	10,95	12,24	10,24
Koszty ogólnego zarządu	4,38	4,18	5,06	6,26	4,72	4,67	5,49	5,38
Pozostałe koszty operacyjne	0,26	0,20	0,30	1,04	0,05	0,29	0,31	0,87
<b>EBITDA</b>	<b>1,94</b>	<b>2,34</b>	<b>3,00</b>	<b>5,02</b>	<b>2,32</b>	<b>3,49</b>	<b>4,34</b>	<b>5,70</b>
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>0,71</b>	<b>1,12</b>	<b>1,72</b>	<b>3,71</b>	<b>0,81</b>	<b>1,89</b>	<b>2,66</b>	<b>3,65</b>
Przychody finansowe	0,27	0,55	0,20	1,13	0,41	0,10	0,00	-0,24
Koszty finansowe	0,16	0,18	0,19	0,21	0,23	0,26	0,59	3,15
Zysk przed opodatkowaniem	0,82	1,49	1,73	4,63	0,99	1,73	2,07	0,25
Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,03	1,64	-0,01	0,20	-0,30	1,55
Zysk netto	0,84	1,30	2,12	2,74	1,14	1,43	2,44	-1,30
<b>Zysk netto należny akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>0,84</b>	<b>1,30</b>	<b>2,12</b>	<b>2,83</b>	<b>1,14</b>	<b>1,43</b>	<b>2,44</b>	<b>-1,41</b>
Zysk netto na jedną akcję (zł)	0,12	0,18	0,29	0,40	0,16	0,20	0,34	-0,12

# WYNIKI ROCZNE 2014-2018

## RACHUNEK WYNIKÓW

mln zł	2014	2015	2016	2017	2018
Przychody ze sprzedaży	113,89	109,58	120,86	142,30	170,79
przychody kraj	52,17	51,48	55,60	61,96	81,42
przychody zagranica	61,72	58,10	65,26	80,34	89,37
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	78,64	69,66	73,63	80,44	100,07
Zysk brutto na sprzedaży	35,25	39,92	47,23	61,86	70,72
Pozostałe przychody operacyjne	3,53	1,92	2,08	3,30	3,04
Koszty sprzedaży	20,65	22,70	30,02	36,23	42,97
Koszty ogólnego zarządu	11,87	13,27	13,12	19,88	20,26
Pozostałe koszty operacyjne	1,20	1,13	0,68	1,80	1,52
EBITDA	8,43	8,36	9,95	12,30	15,85
Zysk na działalności operacyjnej	5,05	4,75	5,50	7,26	9,01
Przychody finansowe	0,23	0,14	0,03	2,15	0,27
Koszty finansowe	1,41	0,75	1,57	0,75	4,23
Zysk przed opodatkowaniem	3,87	4,14	3,96	8,67	5,04
Podatek dochodowy	0,36	1,17	0,83	1,67	1,44
Zysk netto	3,51	2,97	3,13	7,00	3,60
Zysk netto należny akcjonariuszom jednostki dominującej	4,00	3,81	3,01	7,09	4,15
Zysk netto na jedną akcję (zł)	0,56	0,53	0,41	0,99	0,58

# WYNIKI KWARTALNE 2017Q1-2018Q4

## BILANS: AKTYWA

mIn zł	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017	31.03.2018	30.06.2018	30.09.2018	31.12.2018
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>49,34</b>	<b>49,82</b>	<b>52,83</b>	<b>55,41</b>	<b>59,05</b>	<b>62,53</b>	<b>63,92</b>	<b>64,36</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	33,96	34,38	37,29	41,24	44,13	46,42	46,38	47,57
Wartości niematerialne	7,95	8,02	8,13	8,55	9,28	10,50	11,80	12,83
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6,87	6,87	6,87	5,20	5,21	5,17	5,30	3,93
Należności długoterminowe	0,55	0,55	0,54	0,41	0,43	0,44	0,44	0,03
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>56,53</b>	<b>58,55</b>	<b>64,26</b>	<b>66,55</b>	<b>62,15</b>	<b>70,64</b>	<b>77,54</b>	<b>79,47</b>
Zapasy	33,14	31,48	32,57	32,59	31,29	32,61	39,94	35,51
Należności handlowe	19,87	21,31	25,60	28,49	26,32	32,80	32,19	34,92
Pozostałe należności	1,27	1,49	0,93	1,38	1,04	1,81	1,73	2,29
Rozliczenia międzyokresowe	1,35	1,88	1,95	1,47	2,02	2,72	2,14	1,27
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	0,90	2,38	3,21	2,62	1,48	0,70	1,54	5,26
<b>Aktywa razem</b>	<b>105,87</b>	<b>108,37</b>	<b>117,09</b>	<b>121,96</b>	<b>121,20</b>	<b>133,17</b>	<b>141,46</b>	<b>143,83</b>

# WYNIKI KWARTALNE 2017Q1-2018Q4

## BILANS: PASYWA

mln zł	31.03.2017	30.6.2017	30.09.2017	31.12.2017	31.03.2018	30.06.2018	30.09.2018	31.12.2018
<b>Kapitał własny</b>	<b>46,31</b>	<b>46,77</b>	<b>48,63</b>	<b>51,43</b>	<b>52,43</b>	<b>52,61</b>	<b>54,95</b>	<b>53,85</b>
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	-1,48	-1,06	-1,69	-1,54	-1,67	-1,60	-1,65	-2,06
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>13,28</b>	<b>13,35</b>	<b>15,47</b>	<b>14,36</b>	<b>14,66</b>	<b>16,48</b>	<b>16,57</b>	<b>14,93</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	3,94	4,18	4,78	4,75	4,47	4,18	3,99	3,78
Pozostałe długoterminowe zobowiązania finansowe	2,23	1,81	2,36	3,06	4,76	5,61	6,55	6,07
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów	6,71	6,97	6,67	5,43	5,43	6,69	6,03	3,64
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>46,28</b>	<b>48,25</b>	<b>52,99</b>	<b>56,17</b>	<b>54,11</b>	<b>64,08</b>	<b>69,94</b>	<b>75,05</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	13,49	14,02	18,34	17,58	19,31	22,97	22,94	23,72
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	6,72	7,23	5,52	6,82	8,78	8,02	10,26	9,66
Krótkoterminowe zobowiązania handlowe	19,20	16,91	18,29	21,29	14,26	19,09	22,70	29,88
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania	4,51	5,75	5,15	6,06	6,24	7,92	6,74	7,25
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	1,77	3,82	4,73	4,22	5,52	6,08	7,30	4,22
<b>Pasywa razem</b>	<b>105,87</b>	<b>108,37</b>	<b>117,09</b>	<b>121,96</b>	<b>121,20</b>	<b>133,17</b>	<b>141,46</b>	<b>143,83</b>
Wartość księgowa na akcję (zł)	14,71	15,05	16,26	17,04	16,84	18,50	19,65	19,98

# WYNIKI KWARTALNE 2017Q1-2018Q4

## RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 1/2

mln zł	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4
<b>Działalność operacyjna</b>								
Korekty razem	1,86	1,26	-2,09	-2,23	-1,19	-1,96	-0,13	8,87
Amortyzacja	1,23	1,22	1,28	1,30	1,50	1,61	1,68	2,49
Zyski z tytułu różnic kursowych	-0,22	-0,60	0,83	-1,33	-0,03	-0,37	0,12	0,24
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,17	0,18	0,17	0,21	0,22	0,26	0,30	0,35
Zmiana stanu rezerw	0,59	2,05	2,18	-1,46	1,37	0,48	0,41	-1,80
Zmiana stanu zapasów	-3,30	1,65	-1,08	-0,03	1,30	-1,32	-7,33	2,27
Zmiana stanu należności	4,34	-1,67	-3,73	-3,21	2,50	-7,26	0,68	-0,09
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	0,20	-1,21	-1,35	3,86	-6,85	5,53	3,46	4,57
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-0,13	-0,35	-0,33	-1,54	-0,54	-0,75	0,37	0,95
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>3,69</b>	<b>2,73</b>	<b>-0,36</b>	<b>2,41</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,23</b>	<b>1,93</b>	<b>8,47</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>								
Wpływy	0,00	0,02	0,43	1,75	1,42	2,23	1,65	2,56
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,02	0,02	1,29	1,42	2,22	1,29	2,30
Wydatki	0,41	1,53	3,16	5,60	3,50	4,43	2,74	5,54
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,41	1,53	3,16	5,60	3,50	4,43	2,66	5,54
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-0,41</b>	<b>-1,51</b>	<b>-2,73</b>	<b>-3,85</b>	<b>-2,08</b>	<b>-2,20</b>	<b>-1,09</b>	<b>-2,98</b>



# WYNIKI KWARTALNE 2017Q1-2018Q4

## RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH 2/2

mln zł	2017Q1	2017Q2	2017Q3	2017Q4	2018Q1	2018Q2	2018Q3	2018Q4
<b>Działalność finansowa</b>								
Wpływy	0,38	1,76	4,93	-1,17	2,96	4,93	4,22	0,28
Wydatki	3,75	1,48	-1,01	0,01	1,83	3,27	4,30	1,98
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-3,37</b>	<b>0,26</b>	<b>3,92</b>	<b>0,86</b>	<b>1,13</b>	<b>1,66</b>	<b>-0,08</b>	<b>-1,70</b>
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,48</b>	<b>0,83</b>	<b>-0,58</b>	<b>-1,14</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,76</b>	<b>3,79</b>
Środki pieniężne na początku okresu	0,99	0,90	2,38	3,21	2,62	1,48	0,70	1,46
Środki pieniężne na koniec okresu	0,90	2,38	3,21	2,62	1,48	0,70	1,46	5,25

# WYNIKI ROCZNE 2015-2018

## RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

mln zł	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Działalność operacyjna</b>					
Korekty razem	-1,19	1,22	2,37	-0,20	5,70
Amortyzacja	3,38	3,61	4,45	5,03	6,84
Zyski z tytułu różnic kursowych	-0,04	0,01	1,20	-1,32	-0,02
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,67	0,61	0,62	0,73	1,15
Zmiana stanu rezerw	-0,72	-0,26	0,37	3,36	0,35
Zmiana stanu zapasów	-1,03	3,83	-5,30	-2,76	-3,54
Zmiana stanu należności	-2,66	-1,45	-2,04	-4,27	-6,95
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-0,79	-3,23	4,73	1,50	10,00
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	-1,72	-1,55	-2,35	-1,55
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>2,09</b>	<b>5,36</b>	<b>6,33</b>	<b>8,47</b>	<b>10,74</b>
<b>Działalność inwestycyjna</b>					
Wpływy	1,06	0,10	1,72	2,20	6,83
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1,05	0,10	1,72	1,33	6,21
Wydatki	3,08	10,54	7,59	10,70	15,71
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3,08	10,54	7,59	10,70	15,71
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-2,02</b>	<b>-10,44</b>	<b>-5,86</b>	<b>-8,50</b>	<b>-8,88</b>
<b>Działalność finansowa</b>					
Wpływy	1,47	7,93	3,58	5,90	12,39
Wydatki	3,64	3,67	3,92	4,23	11,62
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-2,17</b>	<b>4,26</b>	<b>-0,35</b>	<b>1,67</b>	<b>0,77</b>
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>-2,10</b>	<b>-0,82</b>	<b>0,12</b>	<b>1,64</b>	<b>2,64</b>
Środki pieniężne na początku okresu	3,79	1,68	0,87	0,98	2,62
Środki pieniężne na koniec okresu	1,68	0,87	0,99	2,62	5,26



## Kontakt dla inwestorów

**Monika Bartoszak**

Dyrektor Biura Zarządu i Komunikacji

+48.510.183.993

[relacje@lug.com.pl](mailto:relacje@lug.com.pl)

**Relacje inwestorskie:**

[www.lug.com.pl/relacje-inwestorskie](http://www.lug.com.pl/relacje-inwestorskie)

**Raport roczny 2017 online:**

[raportroczny2017.lug.com.pl](http://raportroczny2017.lug.com.pl)

### Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez LUG S.A. i przeznaczona jest dla klientów, akcjonariuszy spółki oraz analityków finansowych. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty nabycia lub objęcia papierów wartościowych lub instrumentów finansowych, lub jakiegokolwiek porady lub rekomendacji w odniesieniu do tychże papierów wartościowych lub innych instrumentów finansowych. Prezentowane dane mają jedynie charakter ogólnoinformacyjny i nie odnoszą się do oferowanych przez LUG S.A. produktów lub usług. Prawa do prezentacji jako całości przysługują LUG S.A. Niniejsze Prezentacja może obejmować stwierdzenia dotyczące przyszłości, perspektyw rozwoju, przyszłych planów oraz strategii lub planowanych zdarzeń, nie będących faktami historycznymi. W związku z tym, że te stwierdzenia zostały przyjęte na podstawie przypuszczeń, oczekiwań, projekcji oraz tymczasowych danych o przyszłych wydarzeniach, obarczone są ryzykiem oraz niepewnością. LUG S.A., ani jakikolwiek z jego przedstawicieli nie będzie ponosił odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę wynikającą z jakiegokolwiek użycia niniejszej prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych lub na innej podstawie pozostającej w związku z niniejszą prezentacją. Niniejsza Prezentacja nie jest przeznaczona do rozpowszechniania do, lub na terytorium państw, w których publiczne rozpowszechnianie informacji zawartych w niniejszej prezentacji może podlegać ograniczeniom lub być zakazane przez prawo.