

LED-y stymulują inwestycje

W 2016 r. rynek będzie wart 40 mld EUR. To rozpala wyobraźnię szefów firm oświetleniowych.

Oświetlenie rtęciowe przechodzi do lamusa. Przyszłością branży są LED-y. Taki kierunek wybierają oświetleniowe spółki z Polski.

– Chcemy, by do 2016 r. sprzedaż rozwiązań LED stanowiła około 40 proc. naszych przychodów – deklaruje Ryszard Wtorkowski, prezes i główny akcjonariusz LUG.

To też fundament strategii na lata 2013-16 r. Z badań McKinsey Global Lighting Market Model wynika, że za trzy lata wartość rynku LED wyniesie 40 mld EUR.

ES-System, jeden z głównych konkurentów LUG, założył, że w 2015 r. sprzedaż rozwiązań LED sięgnie 30 proc. przycho-

dów (w 2012 r. wyniosły one 169 mln zł).

– Nie ma odwrotu od tej technologii. To przyszłość oświetlenia. Możliwości jego zastosowań są ogromne i tylko wyobraźnia architektów może je ograniczać. USA czy Japonia już mocno inwestują, Europa zaczyna w tym kierunku podążać. Polskie firmy mogą w tym wysiłku uczestniczyć, pod warunkiem że będą kreatywne i rozbudują moce – uważa Narcyza Barczak-Araszkiewicz, dyrektor Związku Producentów Sprzętu Oświetleniowego „Pol-lighting”.

LUG jeszcze w tym roku uruchomi linię do produkcji elementów elektronicznych opraw LED.

– Pozwoli nam rozwinąć kompetencje w produkcji opraw LED, szybciej realizować zamówienia, tworzyć krótkie serie i właściwie realizować marże, które dziś oddajemy dostawcom części – mówi Ryszard Wtorkowski.

Spółka planuje też budowę zakładu za kilkanaście milionów złotych, w którym będzie produkować komponenty elektroniczne i oprawy LED. O popyt się nie martwi.

– Motorem napędowym będzie Rosja – mówi Ryszard Wtorkowski.

Prezes przewiduje, że w dłuższej perspektywie rosyjski rynek LED będzie rósł w tempie 28-40 proc. rocznie.

LUG, który w 2012 r. miał 102 mln zł przychodów, założył w strategii, że do 2016 r. podwoi (do 100 mln zł) dochody z eksportu. Obok Rosji sprzedaż ma nakręcać Brazylia, gdzie działa spółka zależna LUG do Brazil.

– Brazylia jest w czołówce światowej emitentów CO i rząd zobowiązał się do wdrożenia działań obniżających emisję. To olbrzymia szansa dla nas – mówi prezes LUG. [ANP]