# Informacja prasowa

11.02.2016r.

Grupa Kapitałowa LUG S.A.:

**Raport okresowy za IV kwartał 2015 roku**

Zielona Góra – Grupa Kapitałowa LUG S.A. (NewConnect: LUG) opublikowała wyniki finansowe za IV kwartał 2015 roku. Kluczowe informacje:

* **skonsolidowane przychody ze sprzedaży** **za 4Q’2015** wyniosły 31 443,09 tys. zł,   
  wzrost o 3,28% r/r;
* **skonsolidowane przychody ze sprzedaży za 1-4Q’2015** wyniosły 109 619,22 tys. zł,   
  spadek o 3,75% r/r;
* **struktura przychodów ze sprzedaży za** **4Q’2015** zrównoważyła się: 50% - kraj, 50% - eksport;

**za 1-4Q’2015** ukształtowała się: 46,93% - kraj, 53,07% - eksport;

* **udział opraw LED** w strukturze sprzedaży to 58%;
* **zysk ze sprzedaży brutto za 4Q’2015** wyniósł 14 410,27 tys. zł, wzrost o 40,55% r/r,
* **zysk ze sprzedaży brutto za 1-4Q’2015** wyniósł 41 438,67 tys. zł, wzrost +17,57% r/r;
* **zysk netto za 4Q’2015** wyniósł 1 922,56 tys. zł, spadek o 7,26% r/r;
* **zysk netto za 1- 4Q’2015** wyniósł 4 000,53 tys. zł, 100% realizacji r/r.

**Podsumowanie**

W 2015 roku Grupa Kapitałowa LUG S.A. funkcjonowała pod wpływem kilku czynników natury geopolitycznej oraz z zakresu rozwoju organnicznego. Najważniejszym z nich był wpływ kryzysu ukraińskiego i rosyjskich sankcji gospodarczych na fukcjonowanie firmy na tych rynkach.

- *W wyniku ochłodzenia stosunków biznesowych na linii Polska – Rosja utraciliśmy możliwość realizacji niektórych inwestycji, a także straciliśmy wypracowany potencjał rynkowy. W chwili obecnej z przyczyn politycznych nie możemy realizować standardowych poziomów sprzedaży w Rosji i na Ukrainie. Naszą mocną stroną jest jednak geograficzna dywersyfikacja przychodów, która pozwoliła nam przerzucić ciężar wyników na inne rynki –* komentuje Ryszard Wtorkowski, Prezes Zarządu.

Konflikt wschodni znalazł odzwierciedlenie na przychodach ze sprzedaży, które łącznie na rynku rosyjskim i ukraińskim spadły w 2015 roku o ponad 65% r/r. Ograniczenie negatywnych skutków wskazanych spadków było możliwe dzięki zintensyfikowaniu działań w państwach Unii Europejskiej, gdzie przychody wzrosły o 2,5% r/r, oraz na innych rynkach zagranicznych, gdzie dynamika przychodów wzrosła o ok. 40% r/r. Pozwoliło to na wypracowanie w IV kwartale 2015 roku całkowitych przychodów ze sprzedaży o 3,28% wyższych niż w IV kwartale 2014 roku. W ujęciu narastającym po czterech kwartałach roku przychody ze sprzedaży spadły o 3,75% r/r.

Drugim wyzwaniem determinującym dalsze możliwości rozwoju organicznego była poprawa rentowności ze sprzedaży w zakresie podstawowej działalności.

- *Podobnie jak większość dyrektorów finansowych w Europie[[1]](#footnote-1) zmodyfikowaliśmy naszą hierarchię celów i dotychczasowy priorytet maksymalizacji przychodów ze sprzedaży zmieniliśmy na redukcję kosztów bezpośrednich produkcji. Realizacja tego celu była możliwa dzięki budowie nowej fabryki i zwiększeniu naszej niezależności w zakresie produkcji komponentów elektronicznych. Dzięki temu zoptymalizowaliśmy strukturę kosztów bezpośrednich, a pozytywny efekt tych działań widoczny jest na poziomie zysku ze sprzedaży brutto –* wyjaśnia Ryszard Wtorkowski.

Zysk ze sprzedaży brutto w 4Q’2015 *wzrósł o ponad 40% r/r, a w całym 2015 roku o 17,57%.   
W następstwie tego marża na sprzedaży brutto, znacząco wzrosła i w samym 4Q’ 2015 roku wyniosła 45,83%, natomiast w całym 2015 roku ukształtowała się na poziomie 37,80%.*

Dodatkowym czynnikiem kształtującym poziom realizowanych marż jest asortymentowa struktura sprzedaży, w której dominującą rolę odgrywają produkty ledowe.

*- Rynek LED nabiera tempa, a sprzedaż naszych opraw ledowych rozpędza się razem z nim. Na koniec 2015 roku udział opraw ledowych w całkowitych przychodach ze sprzedaży stanowił 58%, gdy jeszcze rok wcześniej było to tylko 37% - mówi Ryszard Wtorkowski.*

W 4Q’2015 roku LUG zakończył budowe drugiej fabryki, będącej centrum badawczo-rozwojowym   
z laboratorium foto-optycznym oraz kompleksem produkcyjno-magazynowym. Przeniesienie produkcji komponentów elektronicznych do nowej lokalizacji nastąpiło w styczniu 2016 roku.

**Wybrane dane finansowe**

[tys. PLN]

Pełne dane finansowe oraz skrócone sprawozdania finansowe wraz z komentarzem Zarządu LUG S.A. znajdują się w Raporcie okresowym za IV kwartał 2015 roku dostępnym na [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

**LUG S.A.** to spółka holdingowa Grupy Kapitałowej LUG S.A. – jednego z czołowych europejskich producentów profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych. Grupa sprzedaje swoje produkty w Polsce oraz w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Posiadająca 26 lat doświadczenia firma z siedzibą w Zielonej Górze, od 2008 roku funkcjonuje jako Grupa Kapitałowa. W jej skład wchodzą: LUG S.A., LUG Light Factory Sp. z o.o., LUG GmbH, LUG do Brazil Ltda, LUG Lighting UK Ltd. oraz TOW LUG Ukraina. LUG S.A. od listopada 2007 roku jest notowana na rynku NewConnect zarządzanym przez warszawską GPW. Więcej informacji: [www.lug.com.pl](http://www.lug.com.pl)

**Kontakt dla mediów i inwestorów:**

**Monika Bartoszak**

+48 510 183 993

[monika.bartoszak@lug.com.pl](mailto:monika.bartoszak@lug.com.pl)

[relacje@lug.com.pl](mailto:relacje@lug.com.pl)

1. Deloitte CFO Survey 2015 H2, „Dobre prognozy dla polskiej gospodarki na rok 2016” [↑](#footnote-ref-1)